

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 4. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА ТА СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО В ПАРАДИГМІ ФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬОГО СУСПІЛЬСТВА

СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КРИЗИ	
Багрич І.І.	8
РИНОК РЕКЛАМИ ЯК ЧАСТИНА ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ І МЕХАНІЗМИ ЙОГО ВПЛИВУ НА СПОЖИВЧИЙ ПОПИТ	
Геворкян К.Е.	11
ЕКОНОМІЧНА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ УГОДИ ПРО ТОРГОВЕЛЬНІ АСПЕКТИ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСТНОСТІ: ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ АСПЕКТИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
Гонтаренко Л.А.	15
ФОНДОВІ ІНДЕКСИ ЯК УЗАГАЛЬНЮЮЧІ ІНДИКАТОРИ СТАНУ ФОНДОВИХ РИНКІВ В «СТАРИХ» КРАЇНАХ ЕС	
Егулов Я.	17
ДВОСТОРОННІ ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ ТА ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ	
Зельцер І.І.	20
ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАНЯТОСТІ В ГЕРМАНІЇ, ВЕЛИКОБРИТАНІЇ І УКРАЇНІ	
Исаева А.А.	22
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Кухарь Э.И., Соколан Д.С.	24
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ	
Куценко А.	29
СВІТОВІ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ КОРПОРАТИВНОГО ТИПУ	
Липова А.С.	31
МИРОВЫЕ ПОТОКИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ: ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	
Метелев Н.М.	34
КАПІТАЛІСТИЧНА ПАРАДИГМА СИСТЕМИ РЕЗЕРВНИХ ВАЛЮТ	
Михайленко К.М.	38
ФЛУКТУАЦІЯ ПЛАТІЖНОГО БАЛАНСУ УКРАЇНИ	
Олійник О.І.	41
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ОСНОВИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ США ТА ЯПОНІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Осадчук М.О.	43
ПРИНЦИПИ БОРГОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
Порохняк Н.В.	50
ГЛОБАЛІСТИКА ЯК ДОЛЕНОСНА НАУКА ПРО СТРАТЕГІЇ РОЗВ'ЯЗАННЯ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ	
Свіденська М.С.	53

ВОПРОС О ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Хрипунова Д.М.	55
ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ФАКТОРОВ (МЯГКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) НА СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО МИРА	
Цун Ци	57
РОЛЬ КНР В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ	
Чень Ченюй	60
ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО В РАМКАХ ЧЛЕНСТВА СОТ	
Шконда В.В.	62
ДОЛГОВОЙ КРИЗИС ГРЕЦИИ: ПРИЧИНЫ, РАЗВИТИЕ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	
Юхновец Т.И.	64

СЕКЦИЯ 5. СТРАТЕГИЧНИ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМИ В МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ

Бушля Д.І.	67
СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ ТА ПРОЕКТ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ	
Бойко Ю.А.	70
АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ	
Вагіна Ю.Ю.	73
ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ МАРКЕТИНГУ НА РИНКАХ УКРАЇНИ	
Василечко Н.Я.	75
СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	
Василечко Н.Я.	77
ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ВЛИЯНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
Галавина А.В.	79
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ УКРАИНЫ	
Гнатенко Е.П.	83
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
Гумбаров Д.	85
РОЗВИТОК ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	
Дудник О.А.	87
АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	
Енина М.С.	89
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ ТА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	
Жара К.С.	92

МАРКЕНГОВІ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК Жарая К.С	94
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕВРОИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ Житченко В.В.	96
ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ Каплянок В.В	98
СТАТИЧНИЙ АНАЛІЗ КОН'ЮКТУРИ РИНКУ ПРАЦІ Картава М.Ю.....	101
МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА Коротич А.В.....	103
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ Костюк М.К.....	105
РЕКЛАМА КАК ФАКТОР МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ Курасова В.Э.....	108
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ГЕРМАНИИ Лазарева Е.А.	110
СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМИ ФІНАНСОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ Макаричева О.Я	112
МАРКЕТИНГ-МИКС В СФЕРЕ УСЛУГ КАК ЕСТЕСТВЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ КЛАССИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА Мартыненко И.А.....	114
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА Мешкова В.В.....	117
РОЛЬ ГРУПИ СВІТОВОГО БАНКУ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ Мігова А.....	120
ОРІЄНТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ НА СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ РЕСУРС СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА Мрихіна Л.А.	122
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РЫНКЕ ОХРАННЫХ УСЛУГ УКРАИНЫ Орлов К.Л.....	124
СТРУКТУРНІ ЗРУШЕННЯ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ Остапенко А.В.	126
РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ НА РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ Пилипчук В.К.....	129
АНАЛІЗ РИНКУ РЕКЛАМИ ТА РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ Підлубна В.Р	133
ВИКОРИСТАННЯ ЕФЕКТИВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ М. ХАРКОВА Подпрядова О.В	136

ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ЗБУТУ	
Поляков І.І.	138
АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ	
Рапінчук К.В.	142
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ	
Рахман Е.М.	145
СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРИ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ РИБИ ТА МОРЕПРОДУКТІВ	
Решетняк Д.О.	147
МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ИВМ	
Сардак Я.И.	150
ЕФЕКТИВНА РОБОТА ПЕРСОНАЛУ В СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	
Смірнова Н.О.	151
ВДОСКОНАЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	
Соколова В.В.	153
КОН'ЮНКТУРНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ЧАЮ	
Смоляги А.О.	156
ОСОБЕННОСТИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Терзян Ю.Г.	160
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД КЛІЄНТАМИ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ «SILVERSEA CRUISES»	
Тимків Н.Я.	163
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ	
Тимків Н.Я.	165
МЕТОДИ СУЧАСНОГО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	
Шапар С.О.	167
ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ	
Шинкаренко Ю.С.	170
МУЗЫКА КАК УСИЛИВАЮЩИЙ ФАКТОР ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ	
Яковлева Я.И.	172
ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	
Яковлева Я.И.	173

СЕКЦИЯ 6. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗВИТОК: МОДЕЛИ ТА ПРОГНОЗИ

РОЛЬ КОГНИТИВНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	
Зубова В.В.	176

СЕКЦІЯ 7. ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАТИСТИКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

МЕТОДИЧНІ ПРИНЦИПИ ОБЛІКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ	
Без'язичний О.Д., Ворожка О.В.	180
СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ МИТНОЇ СТАТИСТИКИ	
Заболотна Т.О.	183
КВАРТИЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЗА РІВНЕМ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ	
Корепанов Г.С.	185
ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
Мельничук М.В.	188
СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ	
Ульянцева С.Г.	190
СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ІМПОРТУ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ	
Федорченко Т.Ф.	193
ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ КОН'ЮНКТУРИ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЛАБОРАТОРНИХ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ	
Черненко Д.І.	195
СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ РИЗИКІВ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	
Чикмарьова Т.А.	197
СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	
Яхно В.С.	199

СЕКЦІЯ 8. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ В УКРАЇНІ

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА FIFO ДЛЯ ОЦЕНКИ ВЫБЫТИЯ ЗАПАСОВ В УКРАИНЕ	
Черкашина Н.С., Назмурадова Г.Т., Костюк Н.Г.	202