

Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

Давыдова А.Н., Копылова Е.В., Санина Л.П.

Учебное пособие по русскому языку
для иностранных студентов III курса
экономических специальностей

Харьков 2006

Відомості про авторів

Давидова Антоніна Миколаївна – старший викладач кафедри мовної підготовки Центру міжнародної освіти Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна.

Копилова Олена Володимирівна – старший викладач кафедри мовної підготовки Центру міжнародної освіти Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна.

Саніна Людмила Петрівна – старший викладач кафедри мовної підготовки Центру міжнародної освіти Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна.

УДК 811.161.1'243(075.8)
ББК 81.2 РУС - 923

Авторы: А.Н. Давыдова (темы 9-16, с.38-66, с.)
Е.В. Копылова (темы 1-8, с.4-37, с.)
Л.П. Санина (тема 17-19, с.70-86, с.)

Рецензенты: А.Б. Чистякова, доктор педагогических наук, профессор; А.В. Тарлева, доцент кафедры языковой подготовки ХНУРЭ, кандидат филологических наук; Л.С. Данкина, доцент кафедры украиноведения ХНЭУ, кандидат педагогических наук.

Рекомендовано к печати ученым советом Центра международного образования ХНУ имени В.Н. Каразина (протокол № 11 от 10.12.2004 г.).

Давыдова А.Н., Копылова Е.В., Санина Л.П.

Учебное пособие по русскому языку для иностранных студентов III курса экономических специальностей – Х.: ХНУ им. В.Н. Каразина, 2006-.....

Учебное пособие адресуется, прежде всего, иностранным учащимся III курса экономического факультета, а также может быть использовано при обучении русскому языку магистрантов, стажеров, аспирантов, студентов-иностранцев других специальностей, имеющих начальную языковую подготовку.

Основная цель пособия – овладение языковыми средствами, совершенствование навыков и умений в различных видах речевой деятельности, овладение навыками работы с текстами экономического содержания.

Учебное пособие включает 19 тем. Каждая тема представляет собой коммуникативные лексико-грамматические задания к одному из экономических текстов. Предлагаются тексты и задания к ним для самостоятельной работы, а также таблицы для реферирования и аннотирования, образцы отдельных видов письменных работ.

При подготовке пособия были использованы специальные тексты из учебников и экономических журналов.

Предисловие

Предлагаемое учебное пособие предназначено для работы в группах иностранных студентов III курса экономического факультета всех специальностей, изучающих экономику предприятия, экономический анализ, государственное управление экономикой, международные экономические отношения, иностранные инвестиции, управление внешнеэкономической деятельностью, туризм и др.

Содержание пособия определяется целями, которые стоят перед учащимися в связи с их коммуникативными потребностями в учебно-профессиональной сфере общения.

Целью учебного пособия является совершенствование речевых навыков и умений, необходимых для восприятия, репродуцирования и продуцирования текстов экономического содержания в устной и письменной форме.

Пособие состоит из текстов, являющихся информативной основой для активизации речевых навыков и умений, тематической основой для введения и закрепления лексико-грамматического материала. Текстовый материал отбирался в соответствии с коммуникативными потребностями учащихся. В качестве источников использовались современные учебники по экономике и периодические издания – «Экономика Украины», «Экономические науки», «Экономист» и др. В данном учебном пособии представлены неадаптированные тексты, лишь в некоторых случаях допускалась их композиционная перестройка или незначительное сокращение.

В заданиях отрабатываются языковые формы, актуальные для реализуемого в тексте содержательного плана.

Коммуникативные задания обеспечивают совершенствование речевых навыков и умений в устной и письменной речи:

1. Умение построить монологическое высказывание или диалог на определенную тему с использованием различных комментирующих материалов;
2. Умение изложить и прокомментировать основную информацию одного или нескольких тематически близких научных текстов и составить аннотацию, реферат-резюме и реферат-обзор.

Контролирующими можно считать заключительные задания темы.

В пособие включены тексты и задания для самостоятельной работы студентов, а также предлагаются таблицы для оформления реферата и аннотации, образцы отдельных видов письменных работ.

В зависимости от уровня подготовки учащихся и конкретных задач обучения возможно изменение последовательности подачи учебных материалов и выборочное их использование.

Все замечания по пособию будут приняты авторами с благодарностью.

Тема 1. Фазы экономического цикла

Задание 1.

а) Проанализируйте состав следующих слов, которые встретятся вам в тексте, подберите однокоренные слова:

подъём, плавный, колебания, циклический, диапазон, единичный, взлёт, промежуток, случайность, взаимосвязанный, волнообразно, депрессия, оживление, приостановка, разрушение, перепроизводство, резкий, убытки, лихорадочный, погоня, наличные, вкладчик, ссуда.

б) Объясните, как вы понимаете данные словосочетания, подберите синонимичные:

точка взлёта, занимать умы, долговые обязательства, терпеть крах, лихорадочная погоня, наличные денежные средства, сбывать товар, снижение жизненного уровня.

в) Проверьте себя по словарю экономических терминов.

Задание 2.

Подберите к следующим именам существительным согласованные и несогласованные определения:

кризис, цикл, рост, подъём, спад, период, динамика, депрессия, оживление, сбыт, падение, капитал.

Задание 3.

а) Скажите, от каких глаголов образованы имена существительные:

рост, спад, колебания, вклад, оживление, подъём, нарушение, приостановка, превышение, убыток, погоня, изъятие.

б) Запишите глаголы, укажите их управление.

в) С записанными глаголами составьте предложения.

Задание 4.

а) Прочитайте глаголы, объясните их значение:

развиваться, проявляться, реализоваться, втягиваться, расходиться, портиться, возобновляться, прекращаться.

б) Найдите в тексте данные глаголы, обратите внимание на их употребление.

в) Выпишите из текста предложения с возвратными глаголами, определите группу возвратных глаголов.

Задание 5.

а) Обратите внимание на то, что в текстах о стадиях, этапах, фазах процесса сообщается о том, что процесс протекает в несколько стадий, этапов, фаз, и дается их характеристика. При этом возможно употребление следующих словосочетаний:

на этом этапе; на этой стадии /на первой стадии/ на следующей стадии;

на фазе подъёма /на фазе оживления; в этот период /в период депрессии.

б) Найдите в тексте описание фаз экономического цикла, прочитайте, охарактеризуйте каждую фазу, используя конструкции из задания 5а.

Задание 6.

а) Найдите и прочитайте ту часть текста, в которой содержатся конструкции, обозначающие порядок перечисления информации:

во-первых,; во-вторых,....; в-третьих, ... и т.д.

б) Используя данные конструкции, ответьте на вопрос:

В чем проявляется кризис перепроизводства в рыночной экономике?

Задание 7.

Прочитайте текст про себя по абзацам, в каждом абзаце выделите главную мысль, запишите план текста в форме тезисов.

Задание 8.

Заполните таблицу.

Фазы экономического цикла	Особенности
.....

Задание 9.

Используя тезисный план и материал таблицы, сделайте сообщение по теме «Цикличность как форма экономического развития».

Употребите в речи некоторые из данных словосочетаний и предложений.

В тексте говорится о том, что.....; утверждается, что.....; подчеркивается, что....;

Автор считает (отмечает, утверждает, подчеркивает), что....;

Я разделяю мнение о том, что....;

Мы не можем согласиться с утверждением автора по этому вопросу.

Фазы экономического цикла

Экономический рост – это не плавный, равномерно совершающийся подъем.

В движении общественного производства есть годы, когда рост общего объема производства происходит очень быстро, в другие годы – медленнее, иногда происходит спад.

Регулярно повторяющиеся за определенный промежуток времени колебания в движении общественного производства означают циклический характер его развития. Диапазон единичного цикла охватывает движение экономики от одного кризиса к другому, или, считая иначе, от одной точки взлета к другой.

Экономической науке удалось выявить периодические колебания, которые охватывают длительные периоды времени, так называемые «длинные волны».

Впервые внимание к подобным колебаниям привлек английский экономист Х. Кларк, высказав предположение, что большой промежуток между экономическими кризисами 1793 и 1847 гг. (54 года) не является случайностью, что для этого должны были быть обусловившие его причины.

В последующем эта проблема занимала умы многих ученых-экономистов. Но особый вклад в ее разработку внес русский ученый Н.Д. Кондратьев, именем которого теперь принято называть большие циклы или «длинные волны». Исследовав динамику развития многих стран Европы за 100-150 лет по целому ряду взаимосвязанных показателей, он пришел к выводу, что развитие рыночной системы происходит волнообразно, производство развивается в рамках больших циклов (протяженностью в 45-60 лет).

В движении экономического цикла выделяют четыре последовательно проходящие фазы – кризис, депрессия, оживление и подъем.

Кризис – это нарушение равновесия в экономике, вызывающее снижение и приостановку производства, а в наиболее тяжелых случаях – даже разрушение производительных сил. Для рыночной экономики характерен кризис производства товаров. Он проявляется в следующем.

Во-первых, возникает перепроизводство товаров по сравнению с платежеспособным спросом на них; в результате масса уже произведенных товаров не находит соответствующего сбыта.

Во-вторых, вследствие превышения предложения товаров над спросом происходит резкое падение цен.

В-третьих, резко сокращается объем производства, и это понятно: если не реализуются уже произведенные товары, то увеличение их производства в условиях падающих цен означало бы только возрастание убытков.

В-четвертых, как следствие, многие предприниматели оказываются не в состоянии платить по своим долговым обязательствам и терпят крах.

В-пятых, сокращение объема производства ведет к увеличению числа безработных, снижению жизненного уровня занятых и еще большему снижению спроса.

Наконец, в кризисное состояние втягивается кредитная система, т.е. возникает лихорадочная погоня за наличными денежными средствами. В этой ситуации предприниматели готовы платить все возрастающие проценты за кредит, но массовое изъятие вкладов лишает многие банки возможности вернуть вкладчикам деньги, тем более предоставить ссуды. Многие банки терпят крах. Одновременно падает курс ценных бумаг.

За кризисом следует депрессия, в течение которой постепенно расходуется избыток товаров (часть сбывается по низким ценам, часть портится). Реализации товаров возобновляется, падение цен прекращается. В период депрессии объем производства несколько увеличивается по сравнению с кризисным периодом.

Фазы оживления и подъема характеризуются ростом производства: на фазе оживления восстанавливается предкризисный объем промышленного производства. А во время подъема промышленная продукция уже превышает этот уровень, достигая максимума в пределах данного цикла.

На фазе подъема происходит быстрый рост производства, значительно повышаются товарные цены, сокращается безработица, растет спрос на ссудный капитал и повышается уровень процента.

Цикл завершен, подготавливая условия нового перепроизводства, нового кризиса.

Тема 2. Движение капитала и его особенности

Задание 1.

а) Прочитайте слова и словосочетания. Запишите незнакомые слова, дайте их перевод на родной язык:

самовозрастание капитала,
изъятие части капитала,
национальный оборот капитала, избыток,
экспортировать (импортировать), базирование,
внешнеторговая экспансия, миграция капитала,
транснациональные корпорации (ТНК),
валютно-финансовые компании.

б) Объясните значение слов и словосочетаний с помощью синонимов и антонимов:

вывоз капитала, включение в процесс,
внешняя торговля, промышленно развитые страны,
накопление, экспорт, замедлять развитие,
национальная экономика, принимающая страна,
расширение товарного экспорта, поощрение,
частный капитал, интеграционные процессы, краткосрочный.

Задание 2.

Определите состав следующих слов:

международный, распространение, накопление,
несоответствие, избыток, импортирующий,
внешнеторговый, ограниченность,
воспроизводственный, классификационный.

Задание 3.

а) Запишите глаголы, запомните их управление:

сводиться к чему;
получить что;
достигать чего;
замедлять что;
ускорять что;
разрешать (=решать) что;
преодолевать что;
менять что;
усиливать что;
становиться чем.

б) К данным выше глаголам подберите видовые пары (там, где это возможно).

Составьте 7-8 предложений с глаголами в роли предикатов.

Задание 4.

Трансформируйте глагольные словосочетания в именные, употребляя вместо глаголов отглагольные существительные. Проследите, как изменяется управление:

- достигать значительных размеров;
- образовать относительный избыток;
- замедлять экономическое развитие;
- решить ряд противоречий;
- преодолевать проблемы внутреннего производства;
- расширять товарный экспорт;
- включаться в интернациональный процесс;
- ускорять темпы НТП;
- усилить движение частного капитала.

Задание 5.

а) Найдите в тексте сложноподчиненные предложения с определительной придаточной частью и запишите их в тетрадь. Замените данные предложения (где это возможно) простыми предложениями с причастным оборотом.

б) Выпишите из текста предложения с причастным оборотом. Трансформируйте данные предложения в сложноподчиненные с определительной придаточной частью.

Задание 6.

а) Найдите и прочитайте те части текста, в которых содержатся конструкции, обозначающие порядок перечисления информации:

во-первых,...; во-вторых,...; в-третьих,... и т.д.

б) Используя данные конструкции, ответьте на вопросы:

1. Какие противоречия разрешает миграция капитала в современных условиях?
2. Какие особенности имеет вывоз капитала?
3. Какие существуют виды вывоза капитала?

Задание 7.

а) Прочитайте текст про себя по абзацам. Найдите в каждом абзаце точные ответы на вопросы, данные ниже. Запишите ответы.

1. Что представляет собой международное движение капитала?
2. В чем заключается суть вывоза капитала?
3. Когда стал возможен вывоз капитала?
4. Что представляет собой избыток капитала?
5. Какова роль вывоза капитала для различных стран?
6. Какие страны называют экспортирующими, а какие – импортирующими?
7. Какую роль играет вывоз капитала в развитии экспортирующей страны?

8. Как влияет ввоз капитала на развитие принимающей страны?
9. Каковы экономические противоречия, разрешаемые миграцией капитала сегодня?
10. Какие особенности вывоза капитала отмечают экономисты?
11. Какие различают виды вывоза капитала?
12. Как классифицируется вывоз капитала в зависимости от срока?

Задание 8.

Прочитайте текст еще раз, в каждом абзаце выделите основную мысль, запишите план текста в форме тезисов.

Задание 9.

Используя тезисный план, подготовьтесь к выступлению на тему: «Сущность и особенности движения капитала в современных условиях».

Употребите в речи некоторые из данных словосочетаний и предложений:

Известно, что

В тексте говорится о том, что...; утверждается, что...; отмечается, что... .

Экономисты отмечают, что...; подчеркивают, что... .

Принято считать, что..... и др.

Движение капитала и его особенности

Международное движение капиталов представляет собой вывоз капитала за рубеж (прежде всего – с целью его самовозрастания).

Суть вывоза капитала сводится к изъятию части капитала из процесса национального оборота в одной стране и включению в производственный процесс (или иное обращение) в других странах.

Вывоз капитала является одной из форм международных экономических отношений. В отличие от внешней торговли, которая получила широкое распространение еще с древних времен, вывоз капитала стал возможен лишь тогда, когда в промышленно развитых странах накопление капитала достигло значительных размеров, и образовался его относительный избыток. Этот избыток, или несоответствие между размерами накопленного капитала в промышленно развитых странах и возможностями его приложения в тех же странах, делает вывоз капитала необходимым.

Роль, которую играет вывоз капитала, различна для стран, экспортирующих и импортирующих капитал.

В экономической литературе экспортирующие страны (т.е. те, откуда уходит капитал) называют странами базирования. Импортирующие страны (т.е. те, куда направляется капитал) называют принимающими странами, а капитал – ввозимым.

Принято считать, что вывоз капитала замедляет экономическое развитие экспортирующей страны, но является эффективным средством ее внешнеторговой экспансии. С другой стороны, ввоз капитала ускоряет экономическое развитие принимающих стран.

В современных условиях миграция капитала разрешает ряд экономических противоречий.

Во-первых, преодолеваются проблемы внутреннего производства, проблемы ограниченности ресурсов и их эффективного использования.

Во-вторых, расширяется товарный экспорт в связи с тем, что вывоз капитала становится средством поощрения вывоза товаров за границу.

В-третьих, меняется роль и место транснациональных корпораций (ТНК), и все большая часть национальной экономики включается в интернациональный воспроизводственный процесс, ускоряются темпы научно-технического прогресса (НТП).

Экономисты отмечают, что вывоз капитала имеет ряд особенностей.

Во-первых, сегодня усилилось движение частного капитала между промышленно развитыми странами, на которые приходится более $\frac{3}{4}$ всего экспорта частного капитала. Доля развивающихся стран в общем объеме международных капиталов понизилась.

Во-вторых, изменилась роль государства в вывозе капитала. Государство из скромного защитника экспорта частного капитала само становится крупнейшим экспортером финансовых ресурсов.

В-третьих, в связи с развитием интеграционных процессов и ростом ТНК изменились формы движения капитала.

Вывоз капитала бывает трех видов – в зависимости от того, кому принадлежит собственность на вывозимые капиталы. По этому классификационному признаку различают:

а) частный вывоз капитала, осуществляемый главным образом крупнейшими промышленными компаниями и банками;

б) государственный вывоз капитала, осуществляемый правительством за счет государственного бюджета или государственными организациями и компаниями;

в) вывоз капитала международными валютно-финансовыми компаниями и организациями.

В зависимости от срока вывоз капитала делится на краткосрочный (как правило, на срок до одного года) и долгосрочный (более одного года).

Тема 3. Инфляция: причины и основные социально-экономические последствия

Задание 1.

а) Прежде чем прочитать текст, вспомните значение следующих словосочетаний. В случае необходимости обратитесь к словарю экономических терминов, запишите перевод данных словосочетаний на родной язык:

снижение покупательной способности денег;
диспропорция между спросом и предложением;
произвольное установление государством цен;
эмиссия безналичных денег;
интернационализация хозяйственных связей;
различие между номинальным доходом и реальным;
недвижимое имущество;
материализация денежных средств;
кредитная экспансия.

б) Разберите по составу следующие слова, объясните их значение:
товарооборот, издержки, дефицитный,
чрезмерный, инвестирование, зарплата,
быстро обесценивающийся, ажиотажный,
малоэффективный, несбалансированный, госбюджет.

Задание 2.

а) Запишите глаголы, от которых образованы данные существительные:
расход, поставщик, обесценение,
несоответствие, установление, ожидание,
кредитование, сокращение, перераспределение,
фиксирование, ставка, материализация, конфискация, индексация.

б) К каждому из записанных глаголов подберите существительные в роли объекта.

в) Придумайте и запишите 7-9 предложений с полученными словосочетаниями.

Задание 3.

Измените предложения по образцу.

Расскажите, что вы узнали о последствиях инфляции.

Образец:

При инфляции нарушается кредитно-денежная система	В результате инфляции нарушается кредитно-денежная система.
	В результате инфляции происходит нарушение кредитно-денежной системы.
	Вследствие инфляции нарушается

	кредитно-денежная система. Вследствие <u>инфляции</u> происходит нарушение кредитно-денежной системы.
--	---

1. При инфляции усиливаются диспропорции в экономике.
2. При инфляции снижаются реальные доходы населения.
3. При инфляции обесцениваются денежные сбережения населения.
4. При инфляции фактически уменьшаются все денежные доходы.
5. При инфляции увеличивается стоимость недвижимого имущества.
6. При инфляции растет денежная масса.

Задание 4.

а) Прочитайте предложения, запишите их. Скажите, чем отличаются данные предложения.

Инфляция приводит к фактическому уменьшению всех денежных доходов. – Инфляция приводит к тому, что все денежные доходы фактически уменьшаются.

б) Составьте предложения, используя модели простого и сложного предложения.

Дефицит госбюджета -> инфляция;

Расширение масштабов банковского кредитования сверх потребностей национального хозяйства -> эмиссия безналичных денег;

Инфляция -> рост всех денежных цен товаров;

Инфляция -> падение покупательной способности денежной единицы;

Инфляция -> нарушение пропорций между ценами товаров.

Запомните! Прилагательное покупательный обозначает «имеющий возможность производить покупку, приобретать товар»:

покупательная способность населения,

покупательная сила денег,

покупательная возможность.

Прилагательное покупательский обозначает «имеющий отношение к покупателю»:

покупательский спрос,

покупательские интересы,

покупательские запросы.

Задание 5.

а) Прочитайте текст. Найдите точные ответы на вопросы, данные ниже:

1. Что представляет собой инфляция?
2. Какой процесс лежит в основе инфляции?
3. Чем порождается диспропорция между спросом и предложением?
4. Каковы внутренние причины инфляции?
5. Что называют внешними причинами инфляции?

6. Каковы основные социально-экономические последствия инфляции?
б) Используя свои ответы на вопросы, запишите основную информацию текста в форме конспекта.

Задание 6.

Напишите реферат текста, в котором дайте оценку информации, изложенной в теме, употребив конструкции:

Я думаю, что ...

Мне кажется, что...

Можно считать, что... и др.

Задание 7.

Пользуясь конспектом текста и привлекая знания, полученные из других источников, сделайте сообщение об инфляции по следующему плану:

1. Определение инфляции.
2. Виды инфляции.
3. Типы инфляции.
4. Причины инфляции.
5. Социальные последствия инфляции.
6. Экономические последствия инфляции.

Задание 8.

Расскажите об особенностях инфляции в вашей стране.

Инфляция: причины и основные социально-экономические последствия

Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательной способности.

В основе инфляции лежит несоответствие денежного спроса и товарной массы – спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек. Диспропорция между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут породиться:

- дефицитом госбюджета (расходы государства превышают доходы);
- чрезмерным инвестированием (объем инвестиций превышает возможности экономики);
- опережающим ростом заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда;
- произвольным установлением государственных цен, вызывающим перекосы в величине и структуре спроса, и другими факторами.

Причины возникновения инфляции могут быть как внутренними, так и внешними. Экономисты выделяют следующие внутренние причины инфляции:

- дефицит госбюджета;
- расходы на военные цели;
- расходы на социальные цели, не адекватные эффективности национальной экономики;
- инфляционные ожидания;
- кредитная экспансия (расширение масштабов банковского кредитования сверх потребностей национального хозяйства, что вызывает эмиссию безналичных денег);
- чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики, не дающие должного экономического эффекта;
- структурные нарушения в экономике (диспропорция между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства).

Внешние причины инфляции – это интернационализация хозяйственных связей, падение курса национальной денежной валюты по отношению к валютам других стран; сокращение поступлений от внешней торговли и мировые экономические кризисы.

На практике имеют место такие основные социально-экономические последствия инфляции, как:

1. Обесценение потока денежных доходов. Все денежные доходы (как это определяется различиями между номинальным доходом и реальным. Номинальный денежный доход – это количество денежных средств, которые получает человек в виде заработной платы, ренты, прибыли или процента. Реальный доход определяется количеством

товаров и услуг, которые он может купить на сумму номинального дохода.

2. Перераспределение доходов и богатства. Инфляция перераспределяет доходы и богатства за счет тех, кто дает деньги, исходя из номинальной и долгосрочно фиксированной договоренности (ставка процента за кредит, зарплата), в пользу тех, кто откладывает платежи. Увеличивается стоимость недвижимого имущества.
3. Материализация денежных средств. В период инфляции растут цены на товарно-материальные ценности, пользующиеся спросом на рынке. Поэтому население и предприятия стремятся как можно быстрее материализовать свои быстро обесценивающиеся денежные средства в запасы, что приводит к недостатку денежных средств у населения и предприятий. Результатом ажиотажной закупки материалов является усиление инфляции спроса.
4. Падение интереса к долгосрочным целям. Никому не выгодно делать долгосрочные инвестиции, так как вкладываются деньги одной покупательной способности, а доходы получают уже деньгами другой покупательной способности.
5. Обесценение денежных сбережений. Инфляция уменьшает реальную ценность сбережений, поэтому люди стараются не делать сбережений.
6. Скрытая конфискация денежных средств и падение реального процента. Происходит скрытая конфискация денежных средств у населения и предприятий через налоги. Для того чтобы избежать этого, проводится индексация налоговых ставок с учетом темпа инфляции. Однако подобная индексация малоэффективна, так как в силу несбалансированного роста цен происходит перераспределение богатства, усиливается отрыв номинального значения дохода от реального.

Тема 4. Экономический закон конкуренции

Задание 1.

Прочитайте про себя 1 и 2 абзацы текста и приготовьтесь ответить на вопросы:

1. Какой экономический закон имеет особенно важное значение в условиях рыночной экономики?
2. Что является ключом к количественному выражению закона конкуренции?
3. Когда появляется возможность продажи товара с прибылью?

Задание 2.

- а) Укажите корень, приставку, суффикс и окончание в словах: благосостояние, выручка, выживание, выяснение, количественный, независимость, несовершенный, провозглашение, равновесие, трудоемкость, укладываться, фондоотдача.
- б) Скажите, к каким частям речи они относятся?
- в) На основе словообразовательного анализа дайте перевод этих слов на родной язык. Проверьте себя по словарю.

Задание 3.

- а) Найдите в тексте глаголы:
вести что;
влиять на что;
достигать чего;
запросить что;
отличаться от чего;
приближаться к чему;
подрывать что;
увеличить что;
ускорить что;
укладываться во что;
учитывать что.
- б) К данным выше глаголам там, где возможно, подберите видовые пары. Запишите глаголы в свои словарики. Постарайтесь запомнить их управление.

Задание 4.

- а) Обратите внимание на употребление в предпоследнем абзаце текста возвратных глаголов несовершенного вида со значением самопроизвольного действия.
Объясните, чем вызвано здесь употребление именно этой формы возвратных глаголов.
- б) В данных предложениях употребите возвратные глаголы несовершенного вида со значением самопроизвольного действия - процесса. Где возможно, дайте варианты. Пользуйтесь глаголами для справок.

1. В учебниках по основам экономической теории ... , что существует экономический закон конкуренции.

2. Рыночная стоимость ... тогда, когда существует равновесие между спросом и предложением на данный продукт.

3. Если такое равновесие отсутствует, то рыночная цена ... от стоимости.

4. Необходимо выявить рыночную цену, которая больше всего ... к стоимости.

Глаголы для справок: отмечаться, проявляться, отклоняться, приближаться.

Задание 5.

Объясните употребление совершенного вида глаголов в следующих предложениях.

1. Для производителя важно **достичь** быстрой реализации продукции, **ускорить** обращение капитала, **увеличить** свою прибыль.

2. Необходимо **выявить** рыночную цену, которая больше всего приближается к стоимости.

3. Такое равновесие способно **обеспечить** максимальный уровень удовлетворения потребностей.

Задание 6.

Запишите конструкции с несогласованными определениями, переведите на родной язык:

закон единства цен

закон спроса и предложения

экономический закон конкуренции

коэффициент конкурентоспособности

равновесие между спросом и предложением

возможность продажи товара с прибылью

Задание 7.

Прочитайте текст по абзацам. При чтении выделите основную информацию в каждом из них.

Составьте план текста в форме тезисов.

Задание 8.

а) Найдите в тексте фрагменты, по форме соответствующие тексту - описанию.

б) Найдите в тексте элементы, свойственные тексту - рассуждению.

в) Скажите, к какому типу текстов (описание, повествование, сообщение, рассуждение) относится прочитанный вами текст.

Докажите свою точку зрения.

Задание 9.

Составьте аннотацию текста и запишите ее.

Задание 10.

На основе прочитанного вами текста, составленного плана в форме тезисов и знаний, полученных из других источников, подготовьтесь к выступлению на тему: "Экономический закон конкуренции".

Экономический закон конкуренции

В современных условиях важное значение имеет выяснение конкуренции как основного признака рынка, мощной движущей силы развития производства.

В учебниках по основам экономической теории отмечается, что существует экономический закон конкуренции.

Ключом к количественному выражению закона конкуренции является разность между денежной выручкой от реализации продукции по рыночным ценам и индивидуальными затратами на ее производство, возможность продажи товара с прибылью. Такая возможность появляется тогда, когда индивидуальная стоимость ниже общественной стоимости. При этом для производителя важно достичь быстрой реализации продукции, ускорить обращение капитала, увеличить свою прибыль.

Именно конкуренция и является соревнованием за получение прибыли. Поэтому норма прибыли

$$P^1 = \frac{P}{C+Y} \text{ и характеризует в определенной мере количественное}$$

выражение экономического закона конкуренции.

Поскольку в конкурентной борьбе решающее значение имеет величина полученной прибыли, зависящая от величины общественной стоимости и затрат производства, для количественного выражения закона конкуренции можно ввести формулу, показывающую коэффициент конкурентоспособности предприятия. Обозначим его $K_{\phi}K$. Такой показатель в определенной мере может стать обобщающим при исчислении конкурентоспособности единицы продукции (лучше всего - однородной, например, тонны цемента, метра ткани, пары обуви и др.).

Коэффициент конкурентоспособности выражает отношение между рыночной стоимостью (S) и затратами производства предприятия (C+Y).

$$K_{\phi}K = \frac{S}{C+Y}.$$

Коэффициент конкурентоспособности фактически характеризует способности предприятия к выживанию. Он не должен достигать единицы, так как это будет означать, что предприятие работает без прибыли. Чем он (коэффициент) выше единицы, тем прочнее его позиция на рынке. При использовании приведенной формулы следует учитывать, что рыночная стоимость по-настоящему проявляется тогда, когда существует равновесие между спросом и предложением на данный продукт. Если такое равновесие отсутствует, то рыночная цена отклоняется от стоимости. Следовательно, необходимо выявить рыночную цену, которая больше всего приближается к стоимости.

Кроме того, следует учитывать еще одно условие: продукция должна пользоваться спросом и быть реализованной. Точнее, стоимость (S) рассматривается не в процессе ее предложения на рынке, а после ее реализации потребителю.

Конкурентоспособность предприятия может быть выражена при помощи различных показателей эффективности. При использовании рабочей силы - производительностью труда, трудоемкостью, материалов - материалоемкостью, производственных фондов - фондоотдачей и фондоёмкостью.

В условиях рыночной экономики в зависимости от количества конкурентов, особенностей продукции, видов рынка существуют чистая и монополистическая формы конкуренции.

Рынок чистой конкуренции состоит из большого количества конкурентов. Они предлагают покупателям однородный товар (например, цемент определенной марки, пшеницу определенного сорта и др.). Особенность чистой конкуренции заключается в том, что отдельный продавец не может запросить цену выше рыночной, поскольку покупатели могут приобрести необходимое количество продукции у других продавцов по рыночной цене. Следовательно, производитель лично не может влиять на цену.

Монополистическая конкуренция заключается в том, что на рынке предлагаются товары, удовлетворяющие определенную потребность, но они не однородны, то есть отличаются друг от друга. Различие связано с реальными особенностями физических свойств товара (например, существуют сотни видов зубной пасты). В условиях несовершенной конкуренции не действует закон единства цен. Производитель имеет возможность влиять на установление цены своего товара, если этот товар по своим свойствам занимает на рынке монопольное положение.

Закон конкуренции имеет положительные и отрицательные результаты. Удовлетворяя интересы развития общества, этот закон может подрывать интересы отдельных предприятий, если они не укладываются в систему требований конкурентоспособного хозяйствования.

Закон конкуренции играет важную роль в установлении общего равновесия в экономике. Это происходит во взаимодействии с законами спроса и предложения. В результате конкуренции устанавливается равновесная цена, при которой величина спроса и величина предложения равны. Под воздействием многих факторов равновесная цена изменяется. Но наличие такой цены говорит о том, что в конкурентной среде достигается экономическое равновесие на основе действия всех участников рынка. Она осуществляется для всех товаров.

Такое равновесие способно обеспечить максимальный уровень удовлетворения потребностей.

Научно обоснованное использование закона конкуренции вместе с созданием рыночной инфраструктуры и рыночных механизмов ведет к возникновению полноценной социально регулируемой рыночной экономики.

Тема 5. Привлечение иностранных инвестиций при приватизации в Украине

Задание 1.

- а) Прочитайте следующие слова из текста:
инвестиция, инфраструктура, намереваться,
предусматривать, привлечение, совладелец, целесообразный.
- б) Объясните значение данных слов, переведите их на родной язык. Где это возможно, подберите к ним синонимы.

Задание 2.

- а) Скажите, от каких глаголов образованы имена существительные:
обновление, обоснование, ограничение,
переоборудование, переоснащение, привлечение,
регулирование, усовершенствование.
- б) Запишите глаголы и их управление.
- в) Проверьте себя по двуязычному словарю.

Задание 3.

С помощью контекста или словаря определите значение глаголов из текста:
защитить, защищать кого, что, от кого, чего;
инвестировать кого, что;
привнести, приносить что, во что;
предложить, предлагать что, кому;
предусмотреть, предусматривать что;
претендовать на что;
Запишите эти глаголы в словарики, запомните их значение и управление.

Задание 4.

Прочитайте примеры, проследите за употреблением приставок с глаголами. Опираясь на контекст, объясните значение приставок.

1. Иностранный капитал **привносит** в экономику страны элементы частной собственности в "чистом" виде.
2. Программами приватизации **рассматривается** участие в ней иностранных инвесторов.
3. Государственная программа приватизации **предусматривает** использование иностранных инвестиций.

Задание 5.

- а) Найдите в тексте причастия, определите их форму и укажите суффиксы, с помощью которых они образованы. Выделите среди них краткие страдательные причастия прошедшего времени.
- б) Встретившиеся в тексте причастные обороты замените там, где это возможно, придаточными предложениями со словом "**который**".

Задание 6.

а) Прочитайте первый абзац текста. Найдите в нем конструкции, обозначающие порядок перечисления информации:

во-первых, ... ; во-вторых, ... ; в-третьих,

б) Используя их, ответьте на вопрос:

Почему подключение иностранного капитала является целесообразным для стран-продавцов имущества?

Задание 7.

Прочитайте второй абзац текста и ответьте на вопрос:

Какие объекты и сферы народного хозяйства, требующие вложения иностранного капитала, являются первоочередными?

Задание 8.

а). Прочитайте третий абзац текста. Найдите в нем средства противопоставления: **с одной стороны, с другой стороны, но**, а также другие средства межфразовой связи, запишите их.

б) Определите характер условных отношений в сложных предложениях с союзами **если ... то**.

в) Используя перечисленные выше средства связи, дайте развернутый ответ на вопрос:

Какими положениями целесообразно руководствоваться при регулировании условий и ограничений при приватизации объектов с привлечением иностранных инвесторов?

Задание 9.

а) Прочитайте заключительную часть текста. Определите речевую функцию выделенных средств связи, назовите их синонимические эквиваленты.

б) Используя лексические средства, выражающие вывод (следовательно, поэтому, в итоге, в результате, из этого следует, это позволяет сделать вывод), обоснуйте необходимость привлечения иностранных инвестиций.

в) Скажите, согласны ли вы с мнением авторов текста, что иностранные инвестиции необходимы? Аргументируйте свою точку зрения, употребляя конструкции:

Мне кажется,

Я думаю, что

Можно считать, что

Я вполне согласен, что

Безусловно, можно согласиться с автором, что ... , но ..., и др.

Задание 10.

а) Составьте сложный план текста в форме тезисов.

б) Разверните план в конспект, дополнив его иллюстрирующей информацией.

в) Опираясь на конспект, восстановите содержание текста.

Задание 11.

Напишите краткое выступление по данной теме.

Привлечение иностранных инвестиций при приватизации в Украине

I. Как свидетельствует мировой опыт, подключение иностранного капитала к процессу приватизации является целесообразным для стран - продавцов имущества.

Во-первых, иностранный капитал привносит в экономику страны элементы частной собственности в "чистом" виде (у предприятия появляется настоящий собственник, заинтересованный в эффективном функционировании своего имущества).

Во-вторых, повышается степень адаптации национальных субъектов хозяйствования к развитым рыночным отношениям.

В-третьих, приватизация за счет собственных средств требует много времени.

В-четвертых, иностранный капитал является важным каналом привлечения современных технологий, техники и менеджмента.

II. Законодательством Украины по вопросам иностранных инвестиций продекларирована возможность участия иностранных инвесторов в процессе приватизации. Программами приватизации рассматривается участие в ней иностранных инвесторов как один из приоритетов государственной политики в сфере приватизации.

Кабинетом Министров Украины утвержден перечень объектов, приватизация которых должна осуществляться с привлечением иностранных инвесторов.

С точки зрения государственных интересов Украины к таким объектам и сферам народного хозяйства, требующим первоочередного вложения иностранного капитала, отнесены: АПК, легкая промышленность, машиностроение, базовые отрасли промышленности, транспортная и социальная инфраструктуры.

III. Разработка стратегии привлечения иностранных инвесторов в экономику любой страны, в том числе и к процессу приватизации, - дело достаточно сложное из-за того, что, с одной стороны, ставится задача обеспечить максимально благоприятный инвестиционный климат, а с другой стороны, должны учитываться и национальные интересы принимающей страны.

В связи с этим при регулировании условий и ограничений при приватизации объектов с привлечением иностранных инвесторов целесообразно, на наш взгляд, руководствоваться следующими положениями:

1) если объект имеет для народного хозяйства важное значение и относится к приоритетным направлениям развития экономики, то часть имущества, приватизируемого иностранным инвестором, условия и ограничения определяются в соответствии с интересами государства и обязательствами (бизнес-планом) покупателя;

2) если же объект не играет ключевую роль в экономике отрасли или региона, но привлекает покупателя, главным образом, благодаря возможности освоения рынка сбыта, использования качественного сырья, дешевой рабочей силы и т.д., то в этом случае целесообразно предлагать для продажи на аукционе, по конкурсу пакет его акций размером до 20-25%.

При этом если иностранный инвестор претендует на контрольный пакет акций, то ему надо предоставить такую возможность, но только в процессе дальнейшего инвестирования в приватизированный объект и при условиях максимального сохранения рабочих мест при переоснащении и перепрофилировании предприятия, обеспечения социальных гарантий.

IV. Такая стратегия дает возможность:

во-первых, защитить интересы трудового коллектива и граждан Украины, вложивших в объект приватизации сертификаты и собственные средства;

во-вторых, обеспечить реальные инвестиции для технического обновления и усовершенствования производства.

Например, новый иностранный совладелец Тростянецкой шоколадной фабрики "Украина", приобретший довольно значительный процент акций (за 3 млн.дол.), намеревается инвестировать еще 25 млн. дол в переоборудование производства, увеличение его производственных мощностей. Кроме того, он обязуется сохранить и социальные льготы для работников фабрики.

Тема 6. Основные условия перехода к рыночным отношениям

Задание 1.

Прослушайте два первых абзаца текста (книги закрыты) и приготовьтесь ответить на вопросы:

1. Каким требованиям должны удовлетворять нормальные рыночные отношения?
2. Зависит ли третье требование от первых двух?
3. Что предотвращает четвертое требование?
4. Как необходимо соблюдать все требования?

Задание 2.

а) Прежде чем самостоятельно прочитать текст до конца, вспомните значение данных терминологических словосочетаний:

арендная плата, оптовые цены,
производственные фонды, рентабельность,
рентные платежи, розничные цены, эмиссия.

б) Объясните значение данных слов из текста. Где это возможно, подберите к ним синонимы. Проверьте себя по словарю.

Благородный, злоупотребление, инфляционный,
незаконный, непомерно, обогащение, подробнее,
рукотворный, сбалансированность, сверхприбыль,
технологический, чревато.

Задание 3.

а) Трансформируйте глагольные словосочетания, употребляя вместо глаголов отглагольные существительные. Проследите, как изменяется управление.

Ввести свободные цены
выполнять
соблюдать } требования
рассмотреть
завышать

занижать } стоимость

снять любые ограничения

балансировать спрос и предложение

предотвращать количество и качество труда.

б) Замените выделенные существительные глаголами и соответственно измените словосочетания.

Определение условий труда;
получение результата;
рассмотрение требований;

обеспечение требований нормальных рыночных отношений;
понижение цен;
прекращение эмиссии;
отклонение от цен рыночного равновесия.

Задание 4.

а) Объясните значение общезовратных глаголов на -ся, входящих в лексическую группу, обозначающую движение, перемещение, изменение в положении, качестве и количестве:

залеживаться, колебаться, отклоняться,
повышаться, портиться, раскрутиться,
уменьшаться, усилиться.

б) Составьте предложения с данными глаголами.

Выполнять - выполняться, заключать - заключаться,
объяснять - объясняться, определять - определяться,
получать - получаться, портить - портиться.

Задание 5.

а) Определите форму и укажите суффиксы, с помощью которых образованы следующие причастия и деепричастие:

выполнен, зависящий, используемый,
объясняющийся, определен, определяемый,
происшедший, учитывая.

б) Встретившиеся в тексте причастные обороты замените там, где это возможно, придаточными предложениями со словом "**который**".

Задание 6.

а) Прочитайте текст по абзацам. Выделите в нем четыре основных тезиса, содержащих требования к нормальным рыночным отношениям.

б) Найдите в тексте аргументы, с помощью которых автор доказывает выдвинутые им тезисы.

в) Укажите в тексте вывод, который делает автор.

Задание 7.

а) Скажите, согласны ли вы с мнением автора.

б) Комментируя мнение автора по этому вопросу, постарайтесь употребить в речи некоторые из данных словосочетаний и предложений.

1. Автор утверждает (считает, доказывает), что ... ; автор придерживается мнения, что

2. В статье говорится, что ...; утверждается, что ... ; доказывается, что

3. Я согласен с автором в том, что ... ; я стою на сходной с автором позиции по этому вопросу.

Задание 8.

Составьте сложный план текста в форме тезисов.

Задание 9.

Напишите реферат по тексту "Основные условия перехода к рыночным отношениям".

Основные условия перехода к рыночным отношениям

Прежде чем определить условия перехода к рынку, следует уточнить, что такое нормальные рыночные отношения. Необходимо, как минимум, чтобы они удовлетворяли четырем требованиям:

- все виды цен должны быть ценами рыночного равновесия;
- цена используемых ресурсов и фондов, а также рентные платежи и арендная плата, определяемая на их основе, должны быть рыночными;
- зарплата должна быть ценой рабочей силы в условиях рыночного равновесия, то есть отражать ее эффективность (количество и качество труда);
- общий уровень цен должен быть стабильным, что не исключает любые колебания цен на отдельные товары.

Если выполняются первые два требования рыночных отношений, то автоматически выполняется и третье требование, как полностью зависящее от них. Четвертое требование предотвращает пагубную инфляцию.

Отметим, что все требования необходимо соблюдать одновременно. Если же какое-то требование не будет выполнено, то будет получен гораздо худший результат, чем в чисто плановой системе.

Рассмотрим требования к нормальным рыночным отношениям подробнее.

Первое требование: цена должна балансировать спрос и предложение, то есть быть ценой рыночного равновесия. Если нет очереди за товаром, и товар не залеживается, то цена на него - рыночная.

Любое отклонение от цен рыночного равновесия чревато отрицательными последствиями: если цена завышена, то товар залеживается, иногда портится, морально устаревает, а если цена занижена, то возможны различные злоупотребления, связанные с незаконным обогащением отдельных лиц или групп населения.

Для обеспечения первого требования нормальных рыночных отношений необходимо снять любые ограничения на фонд потребления, на рентабельность, на отдельные цены. Разность между новыми и старыми оптовыми ценами должна быть направлена на создание фондов технологического обновления предприятий, а остаток должен быть направлен в бюджет.

Второе требование нормальных рыночных отношений: цена используемых ресурсов как природных, так и рукотворных (производственных фондов) должна быть также рыночной. В соответствии с этой ценой и должна определяться плата за ресурсы (рентные платежи) и плата за фонды (арендная плата).

Третье требование нормальных рыночных отношений заключается в том, что цена рабочей силы должна быть ценой рыночного равновесия, то есть зарплата работников данной профессии и квалификации должна балансировать ее спрос и предложение.

При выполнении первых двух требований рыночных отношений третье требование выполняется автоматически.

Если цена продукции определена правильно, если плата за ресурсы и фонды также определена правильно, то зарплата получается как разность между ценой продукции, с одной стороны, и материальными затратами в рыночных ценах и платой за ресурсы и фонды - с другой. В этом случае она будет отражать количество и качество труда : за равный труд равная плата.

Четвертое требование нормальных рыночных отношений: общий уровень цен должен быть стабильным.

Учитывая то, что он сейчас непомерно увеличен, необходимо его значительно понизить или же повысить минимальную зарплату. Это возможно при введении свободных цен и платы за ресурсы и фонды. В этом случае огромные доходы коммерческих структур и сверхприбыли отдельных предприятий, объясняющиеся использованием эффективных ресурсов и фондов, будут поступать в бюджет. Вследствие этого уменьшится количество наличных денег у населения, что приведет к падению спроса со стороны новых богачей и к понижению цен с одновременным прекращением эмиссии денег в силу сбалансированности бюджета.

Тема 7. Формирование и регулирование бюджета и внебюджетных фондов

Задание 1.

- а) Прочитайте слова из текста:
бездефицитность, взаимоотношение, внебюджетный,
добровольный, воспроизводство, назреть,
налогообложение, несбалансированность,
перерегистрация, перераспределение,
разлад, регулирование, усиленный.
- б) Дайте перевод этих слов на родной язык. Проверьте себя по словарю.

Задание 2.

- а) Найдите в тексте глаголы:
вписываться во что;
исходить из чего;
ликвидировать что;
наблюдаться;
обеспечивать что;
осуществляться;
определяться;
опираться на что;
обуславливать что;
углублять что;
формироваться.
- б) К данным выше глаголам там, где возможно, подберите видовые пары.
Составьте предложения.

Задание 3.

- Подберите к следующим существительным согласованные и несогласованные определения из текста:
взнос, деятельность, доход, метод,
переход, политика, система,
структура, фонд, явления.

Задание 4.

- Данные существительные сгруппируйте по словообразовательному признаку и подчеркните суффиксы существительных:
внесение, загрязнение, направленность,
ослабление, осуществление, планирование,
регулирование, соблюдение, сокращение,
согласованность, сбалансированность, стабилизация,
устойчивость, устройство, формирование.

Задание 5.

а) Найдите в тексте причастия, определите их форму и укажите суффиксы, с помощью которых они образованы. Выделите среди них краткие страдательные причастия прошедшего времени.

б) Встретившиеся в тексте причастные обороты замените придаточными предложениями со словом "**который**".

Задание 6.

а) В данных предложениях подчеркните конструкции, выражающие необходимость действия, объясните употребление видов глагола.

1. Переход к рыночной экономике должен быть комплексным, должен обеспечивать согласованность в формировании государственных доходов и осуществлении налоговой политики.

2. Совершенствование налоговой системы должно осуществляться с учетом трех факторов.

б) Найдите в тексте аналогичные конструкции, объясните их смысловую функцию.

Задание 7.

а) Прочитайте текст по абзацам. Определите речевую функцию средств межфразовой связи, подберите к ним синонимические эквиваленты.

б) Выделите основную информацию каждого абзаца. Составьте план текста в форме тезисов.

Задание 8.

Опираясь на составленный план, восстановите содержание текста.

Задание 9.

Напишите краткое выступление по данной теме, используя языковые средства выражения смыслов.

Формирование и регулирование бюджета и внебюджетных фондов

Решающим и ведущим звеном финансовой системы является бюджет, с помощью которого осуществляется перераспределение большей части национального дохода. Бюджет обеспечивает существование государства, развитие его экономики и культуры. Образование централизованного государственного фонда средств необходимо не только для разрешения проблем всей страны, но и для удовлетворения потребностей развития экономики в целом.

Укрепление экономических отношений в условиях перехода к рыночной экономике и их совершенствование требуют повышения роли бюджета как системы экономического распределения и перераспределения средств, осуществляемых через финансовую систему. Бюджет, кроме того, активно участвует в формировании ресурсов государства.

Следует помнить, что за сухими цифрами бюджета стоит реальная жизнь. Источники поступлений средств в бюджет, их направление и использование в процессе расширенного воспроизводства определяются системой экономических и общественных отношений, составляющих материальную основу для финансов.

Бюджет имеет тесные взаимоотношения с кредитом, ценой, прибылью, доходами и другими категориями, существование которых обусловлено действием закона стоимости.

Основным условием бездефицитности бюджета являются устойчивость экономики и соблюдение пропорций между доходами и расходами. В противном случае появляется необходимость выпуска в обращение дополнительных денег для сбалансированности бюджета, что еще больше углубляет отрицательные явления в экономике, как это наблюдается в современных условиях.

Структура доходов и расходов бюджета каждого государства определяется экономическим устройством его общества, его природой и функциями. В государствах с развитой рыночной экономикой доходы бюджета формируются через систему налогов. Отказ от практики финансового планирования доходов и расходов государственного бюджета ведет к тяжелым последствиям - его несбалансированности и резкому дефициту.

Бюджетный дефицит возникает вследствие снижения доходов и резкого роста расходов, вызванных бесхозяйственностью. Рыночная экономика не может ликвидировать дефицит бюджета, если не будут приняты действенные меры по стабилизации экономики и соблюдению соотношения расходов с доходами, что требует введения режима жесткой экономии средств. Такую функцию, наряду с требованиями законов рынка, обязаны выполнять все властные и управленческие структуры.

Формы участия органов власти и управления в процессах формирования финансов и бюджета различны, но общим для них является управление налоговой и кредитной политикой, бюджетным финансированием и регулированием бюджетов всех уровней управления.

Совершенствование налоговой системы должно осуществляться с учетом трех факторов:

- финансового, который формирует доходы бюджета;
- экономического, который характеризует влияние налоговой системы на производство;

- социального, который отражает изменения доходов населения.

Внесение изменений в налоговую систему соответственно изменит и планирование доходов бюджетов всех уровней.

В процессе планирования доходов и расходов бюджетов всех уровней должны быть обеспечены:

- полное выявление доходов по всем их источникам;
- рациональное и экономное определение расходов, планирование которых должно идти через соблюдение режима жесткой экономии для покрытия имеющегося дефицита бюджетных средств.

При планировании бюджета нужно исходить из реалий сегодняшнего дня. Формирование и регулирование бюджетов должны опираться на методы их существования.

Бюджеты отличаются по доходам и расходам и нуждаются в сбалансировании, а это обуславливает балансовый метод их регулирования. Наряду с балансовым есть и такие методы регулирования бюджетов:

- 1) по доходам - налоговый, перераспределения, дотации;
- 2) по расходам - коэффициентов, нормативный.

Применение того или иного методов бюджетного регулирования зависит от того, каково основание для составления бюджетов - средства по расходам или средства по доходам.

Переход к рыночным отношениям повлек за собой резкое изменение как бюджетных, так и внебюджетных доходов. Свидетельством этого служит образование различных централизованных внебюджетных фондов (занятости, социального страхования и др.), которые выступают потребителями средств бюджета. Их доходной базой является хозяйственная деятельность предприятий и организаций всех форм собственности, а также населения.

В условиях растущих кризисных явлений наиболее перспективно формирование внебюджетных фондов за счет долевого участия предприятий в благоустройстве городов и поселков, в строительстве помещений социально-культурных учреждений и заведений или жилья.

Практика работы показывает, что внебюджетные фонды формируются за счет:

- привлечения средств населения, добровольных взносов и пожертвований;
- доходов от местных займов, денежно-вещевых лотерей и аукционов;
- платы за регистрацию и перерегистрацию предприятий всех форм собственности;
- штрафов за загрязнение окружающей среды предприятиями всех форм собственности.

Формирование внебюджетных фондов осуществляется по таким методам:

- нормативному;
- коэффициентов;
- добровольных инвестиций.

Тема 8. Приватизация собственности в странах сложившейся рыночной экономики

Задание 1.

а) Прежде чем прочитать текст, вспомните значение данных специальных терминов:

приватизация, рентабельность, прибыль, капиталоемкость, акция, инвестор, налогообложение, инфраструктура, кредит, концерн, дефицит.

В случае необходимости обратитесь к словарю экономических терминов, запишите перевод данных слов на родной язык.

б) Объясните значение следующих слов, взятых из текста, с помощью подбора синонимов:

низкоэффективный, частный, общегосударственный, увеличение, владельцы, распродажа, фиксированный, бесплатный, отечественный, иностранные, муниципальный, водоснабжение, стабильный, пропорциональный, сбережения, малоимущий, позитивно, локальный, предприимчивость.

в) Определите, к каким частям речи относятся данные слова.

Задание 2.

а) Запишите глаголы, которые встречаются в тексте, запомните их управление:

прогнозировать что;
подтверждать что;
зависеть от чего, от кого;
предоставлять что;
перепродавать что;
выкупать что;
делить что;
вкладывать что, во что;
получать что;
владеть чем;
охватить что.

б) Подберите видовые пары к данным глаголам, где это возможно.

в) Составьте 6-8 предложений, используя глаголы, перечисленные выше.

Задание 3.

Найдите в данных предложениях деепричастия и укажите, от каких глаголов они образованы.

Определите, одновременно или не одновременно происходит действие, выраженное глаголом и деепричастием.

1. Не имея в Украине собственного опыта приватизации, необходимо изучать его в истории зарубежных стран.

2. Учитывая изложенное, следует считать, что основным способом приватизации становится передача предприятий в собственность трудовых коллективов, организованных в акционерные общества.

Задание 4.

Прочитайте предложения. Определите средства связи и смысловые отношения между их частями.

1. В странах сложившейся рыночной экономики немалая часть собственности стала государственной, потому что в частных руках оказалась низкоэффективной.

2. Суть американских программ приватизации состоит в том, что за счет освобождений от налогообложения прибыли предприятие постепенно выкупает имущество у его владельцев и делит его между работниками пропорционально их трудовому вкладу.

3. Эти программы позволяют стать собственниками всем работникам, даже самым малоимущим, ибо они получают свою долю собственности в кредит.

Задание 5.

Найдите в тексте предложения с причастными оборотами, замените их придаточными предложениями со словом "**который**".

Задание 6.

а) Найдите и прочитайте ту часть текста, в которой содержатся конструкции, обозначающие порядок перечисления информации:

во-первых, ... ; во-вторых, ...; в-третьих,

б).Используя данные конструкции, ответьте на вопрос:

Почему приватизация в Украине отличается от приватизации в странах развитой рыночной экономики?

Задание 7.

Прочитайте первое предложение последнего абзаца текста и скажите, что хочет выразить автор: подвести итог, констатировать результат или дать оценку.

Задание 8.

Прочитайте текст, в каждом абзаце выделите главную мысль и мысли, детализирующие главную. Составьте план текста в форме тезисов.

Задание 9.

Пользуясь планом и привлекая знания, полученные из других источников, сделайте сообщение по теме: "Приватизация собственности в странах сложившейся рыночной экономики и в моей стране".

Задание 10.

Напишите реферат текста, в котором дайте оценку информации, изложенной в теме, употребив конструкции:

Я думаю, что... .

По моему мнению,... .

Мне кажется,... .

Можно считать, что ..., и др.

Приватизация собственности в странах сложившейся рыночной экономики

Приватизация собственности в странах сложившейся рыночной экономики имеет характер постоянного процесса, и темпы ее зависят от ситуации в экономике.

В этих странах немалая часть собственности стала государственной, потому что в частных руках оказалась низкоэффективной. Чаще всего это предприятия и отрасли, имеющие социальное (здравоохранение, наука, образование) или общегосударственное (железнодорожный транспорт и т.д.) значение. Многие государственные компании и фирмы высокорентабельны и приносят немалую прибыль - например, автомобильные концерны "Фиат" в Италии и "Рено" во Франции.

Опыт приватизации необходимо изучать в истории зарубежных стран.

Опыт Англии в данной области признан в мире классическим. Побудительным мотивом приватизации государственной собственности стала здесь невысокая эффективность предприятий: низкая производительность труда, малая прибыльность, высокая капиталоемкость. Приватизация проходила в три этапа.

С 1979 г. по лето 2000 г. продавались в основном небольшие по размерам компании.

С лета 2000 г. по осень 2003 г. происходило увеличение круга владельцев акций этих компаний.

С 2003 г. по настоящее время идет процесс распродажи предприятий отраслей коммунального хозяйства.

При приватизации использовалось два варианта продажи:

- а) публичная (открытая);
- б) частная (закрытая).

Первая осуществлялась по фиксированной или конкурентной цене, а вторая - путем переговоров или при ограниченной по масштабам конкуренции.

При всех публичных продажах работникам продаваемых предприятий предоставлялись льготы в виде определенного количества бесплатных акций. Сейчас в Англии 11 млн. акционеров, что составляет 24% взрослого населения против 9% в 2000 г. При распродаже отечественным и иностранным инвесторам в одни руки разрешалось отдавать не более 15% акций. Перепродавать было позволено не более 25% акций компании.

Сейчас в Англии идет приватизация коммунального хозяйства, муниципальной собственности. Проходят аукционы по продаже мест на занятие почтовыми и телефонными услугами, водоснабжением, прав на уборку улиц и др.

Богатый опыт приватизации имеет также Франция. Механизм приватизации был основан на сочетании централизованного регулирования и рыночных рычагов. Главный принцип приватизации состоял в создании групп стабильных акционеров - "твердого ядра". На практике это означало, что ведущая роль отводится не физическим, а юридическим лицам.

Поучительным для нас может стать и опыт США по передаче собственности в распоряжение трудовых коллективов. Суть американских программ приватизации состоит в том, что за счет освобождений от налогообложения

прибыли предприятие постепенно выкупает имущество у его владельцев и делит его между работниками пропорционально их трудовому вкладу.

Таким образом, от работников не требуется вкладывать в приватизацию свои собственные сбережения. Эти программы позволяют стать собственниками всем работникам, даже самым малоимущим, ибо они получают свою долю собственности в кредит.

Сегодня в США работники полностью или частично владеют 16500 фирмами. Коллективная собственность работников, соединенная с участием последних в управлении компаний, позитивно влияет на прибыльность этих компаний.

Приватизация в Украине принципиально отличается от аналогичного процесса в странах развитой рыночной экономики.

Во-первых, там уже давно существуют рыночные отношения и создана соответствующая инфраструктура.

Во-вторых, на Западе приватизация носит локальный характер, а у нас она охватила практически все народное хозяйство.

В-третьих, там главной целью приватизации является дальнейшее развитие частной инициативы, предприимчивости и получение дополнительных финансовых поступлений в бюджет с целью покрытия его дефицита.

У нас приватизация, также имеющая целью развитие предпринимательства, осуществляется в условиях почти полного отсутствия у населения свободных денежных средств.

Учитывая изложенное, следует считать, что основным способом приватизации становится передача предприятий в собственность трудовых коллективов, организованных в акционерные общества. Таким путем создаются примерно равные стартовые условия для предпринимательства всех граждан.

Тема 9. Проблемы структурной перестройки и инвестирование экономики

Задание 1.

Прочитайте следующие словосочетания, отметьте те, которые вы знаете. С помощью контекста или словаря определите значение незнакомых слов:

деформированная структура производства;
опережающее развитие отраслей тяжелой промышленности;
социальная сфера;
падение объемов производства;
инновационная деятельность предприятия;
структурные характеристики промышленного спада;
технологические преобразования;
сохранение технического потенциала;
социально напряженные регионы;
приоритетные сферы государственной поддержки;
долговременные стимулы развития;
модернизированный потенциал экономики.

Задание 2.

а) Объясните значение данных слов из текста. Где это возможно, подберите к ним синонимы:

ущерб, перестройка, стихийный,
насуточный, здравоохранение, просвещение,
стабилизация, стимул, льготы,
высокотехнологический, наукоемкий, переструктуризация,
импорт, переориентация, реиндустриализация,
капиталовложения, продолжительный.

б) Составьте словосочетания с данными словами.

в) Придумайте и запишите 6-8 предложений с полученными словосочетаниями.

Задание 3.

а) Прочитайте существительные, запишите глаголы, от которых эти существительные образованы:

падение, стимулирование, проведение,
регулируемость, преодоление, поддержание,
сохранение, освоение, снижение,
восстановление, преобладание;

б) К каждому из записанных глаголов подберите, где это возможно, видовую пару, укажите управление.

Задание 4.

а) Определите значение глаголов из текста с помощью словаря или контекста, запомните их управление:

распадаться на что;
преобразовываться во что;
сводиться к чему;

приобретать что;
укреплять что;
предусматривать что.

б) Разберите по составу данные выше глаголы. Назовите префиксы, которые используются при образовании глаголов, постарайтесь объяснить их значение.

Задание 5.

а) Найдите в тексте причастия и деепричастия, определите их форму и укажите суффиксы, с помощью которых они образованы.

б) Встретившиеся в тексте причастные обороты замените там, где это возможно, придаточными предложениями со словом "**который**".

Задание 6.

Прочитайте 3-й абзац текста, запишите модели всех предложений данного абзаца. Объясните смысловые отношения между частями предложений.

Задание 7.

Прочитайте текст про себя по абзацам, в каждом абзаце выделите главную мысль, составьте вопросы, ответами на которые являются главные мысли текста.

Задание 8.

Запишите тезисный план текста.

Задание 9.

Напишите реферат текста, где сохраните подлинные авторские тезисы, а ход рассуждения изложите своими словами, выразите свое согласие (несогласие) с мнением автора.

Задание 10.

Подготовьтесь к выступлению на тему: "Проблемы и перспективы структурной перестройки в экономике Украины".

При подготовке используйте дополнительную литературу по данной теме.

Проблемы структурной перестройки и инвестирование экономики

Для современной экономики Украины характерна деформированная структура производства, так как в течение нескольких десятилетий происходило развитие отраслей тяжелой промышленности в ущерб социальной сфере и предприятиям, выпускающим потребительские товары.

Поэтому назрела необходимость коренного изменения структуры производства, повышения его эффективности, которые должны осуществляться на основе активного государственного регулирования экономических процессов, включая стимулирование инновационной деятельности предприятия.

Следует отметить, что структурная перестройка экономики уже происходит. Небольшая часть предприятий осуществляет технологические преобразования, перепрофилирует производство, обновляет ассортимент продукции, укрепляет свои позиции на внутреннем и внешнем рынках, но число таких предприятий невелико, они не могут играть заметную роль в формировании новой экономической среды в стране. В связи с этим возникает насущная потребность в придании происходящим структурным изменениям внутренней логики, целевой направленности и четкой регулируемости.

Можно выделить два этапа в проведении структурных преобразований.

Первый - этап преодоления экономического кризиса и спада производства, который обеспечивает сохранение технического потенциала путем поддержания определенных сфер экономики или отдельных социально напряженных регионов. Приоритетные сферы государственной поддержки - отрасли, производящие жизненно необходимую продукцию (топливо, продовольствие, медикаменты), а также отрасли социальной сферы, тесно связанные с ними (жилищное строительство, здравоохранение, просвещение).

Второй этап стабилизации и постепенного экономического роста предусматривает переход к созданию долговременных стимулов развития, определенных льгот для тех отраслей и производств, которые наиболее перспективны и формируют модернизированный потенциал национальной экономики, например, освоение новых источников энергии, производство электронной техники. Структурные изменения должны осуществляться в направлении увеличения выпуска высокотехнологичной, наукоемкой продукции при снижении удельного веса сырьевых отраслей, материалоемких и экологически вредных производств.

Говоря о переструктуризации производства, нужно особо подчеркнуть необходимость активного участия в этом процессе государственных структур. И здесь требует рассмотрения проблема выбора оптимального варианта осуществления в стране экономических преобразований.

В развитых странах Запады недостатки рыночного саморегулирования компенсируются системой стимулов и поддержкой инновационной активности предпринимателей со стороны государственных органов.

Оценивая возможности осуществления структурной перестройки в нынешней экономической ситуации, следует отметить некоторые особенности, которые должны учитываться при ее проведении:

- 1) отсутствие необходимых капитальных вложений;
- 2) преобладание в структуре производства традиционных, чаще всего неэффективных отраслей, низкий технологический уровень предприятий;

- 3) отсутствие необходимого объема энергоносителей и необходимость импорта основной их массы;
- 4) взаимные неплатежи предприятий, трудности в материальном и финансовом обеспечении производства;
- 5) несовершенство нормативно-законодательной базы;
- 6) сложная экологическая обстановка в ряде регионов, требующая дополнительных затрат с целью снижения вредных воздействий на окружающую среду.

Переориентацию экономики следует рассматривать как социальную реиндустриализацию с целью ускоренного развития производств, позволяющих удовлетворять весь комплекс социальных потребностей общества.

Успешное проведение структурных преобразований в значительной степени зависит от выбора приоритетных направлений развития экономики и интенсивности инвестиционных процессов на уровне отдельных предприятий, отраслей, регионов.

Говоря о необходимости структурной перестройки экономики Украины, следует учитывать положительный опыт, имеющийся в развитых странах, в частности - Японии. В 70-е годы была разработана программа ресурсо- и энергосбережения, получившая статус общенациональной. Переход японской промышленности к новой модели роста, созданию наукоемкой структуры производства оказался крайне болезненным, но через 10 лет Япония превзошла уровень США.

Не имея возможности сформировать в ближайшее время замкнутую структуру экономики, Украина должна сосредоточить внимание на развитии транспорта, пищевой и перерабатывающей промышленности, промышленности стройматериалов, металлургии с переориентацией отрасли на более прогрессивные виды плавки металла, развитию курортов.

Успешное осуществление структурной перестройки возможно при условии стабильной работы предприятий, наличия свободно перемещаемых капиталовложений. Поэтому в первую очередь необходима стабилизация экономики, восстановление нормального функционирования производства.

Процесс структурных преобразований будет проходить в Украине поэтапно и займет довольно продолжительное время.

Тема 10. Проблемы региональной бюджетной политики Украины

Задание 1.

Прослушайте фрагмент текста (книги закрыты). Приготовьтесь ответить на вопросы:

1. Каковы основные предложения относительно новой концепции формирования местных бюджетов Украины?
2. Что представляют собой действующие финансовые отношения в Украине?

Задание 2.

а) Прежде чем самостоятельно прочитать текст, вспомните значение данных терминологических словосочетаний:

местное самоуправление,
финансовая самостоятельность региона,
нормативы отчислений,
общегосударственные налоги,
бюджетная политика,
уровень занятости,
стабильность цен,
национальный доход.

В случае необходимости обратитесь к словарю экономических терминов, запишите перевод данных словосочетаний на родной язык.

б) Разберите по составу слова:

эффективно, исследование, бюджетный, региональный,
перераспределение, частичный, финансироваться,
нестабильность, налогообложение.

Задание 3.

а) Найдите в тексте глаголы:

сводить к чему;
обсудить что;
сохранять что;
предоставлять что;
отличаться от кого, чего;
определять что;
выполнять что.

б) Подберите видовые пары к данным выше глаголам, где это возможно. Запомните управление глаголов. Составьте с ними предложения.

Задание 4.

а) Найдите в тексте возвратные глаголы несовершенного вида со значением самопроизвольного действия. Объясните их употребление.

б) Придумайте и запишите 5-7 предложений с возвратными глаголами несовершенного вида со значением самопроизвольного действия - процесса.

Задание 5.

а) Обратите внимание на характерную для научной речи "цепочку" родительных падежей:

предложения относительно новой концепции формирования местных бюджетов;

необходимость определения нормативов отчислений от общегосударственных налогов;

построение бюджетной системы любой страны;

финансовые возможности экономических субъектов страны.

б) Найдите в тексте такие конструкции, прочитайте их.

Задание 6.

а) Замените выделенные существительные глаголами и соответственно измените словосочетания.

Предоставление общественных товаров и услуг;

регулирование процесса;

распределение ограниченных производственных факторов;

корректировка распределения доходов и имущества;

поддержание высокого уровня занятости;

поиск оптимальной степени централизации.

б) Трансформируйте глагольные словосочетания, употребляя вместо глаголов отглагольные существительные. Следите за выбором падежа объекта:

развивать доходы региона;

выполнять условия договора;

требовать децентрализованных решений;

финансировать соответствующие расходы;

определить состав общественных товаров.

Задание 7.

а) Прочитайте текст про себя по абзацам. Найдите точные ответы на вопросы, данные ниже.

б) Ответы на вопросы, найденные в тексте, прочитайте вслух.

1. Какие проблемы обсуждаются при подготовке проекта бюджетов Украины?

2. Чем определяются принципы и методы бюджетной политики любой страны?

3. Каковы функции государства и общественных финансов в условиях рыночной экономики?

4. К решению каких вопросов сводятся проблемы построения бюджетной системы государства?

5. При выполнении каких условий отсутствует проблема регулирования финансовых возможностей различных регионов и местных бюджетов?

6. Что служит индикатором финансовых возможностей различных регионов Украины?

7. Чем характеризуются процессы межрегионального перераспределения финансовых ресурсов в Украине?

8. Что должно стать первым шагом в решении проблем региональной бюджетной политики?

9. Как может выполнять свои задачи государство в условиях трансформируемой экономики?

10. Какие вопросы должны быть решены при распределении доходов между различными уровнями государственной системы?

11. Каковы вопросы, решаемые при выравнивании финансовых возможностей регионов?

в) Используя свои ответы на вопросы, запишите основную информацию текста в форме краткого конспекта.

Задание 8.

Как вы думаете? Скажите;

1. Отражает ли название прочитанного вами текста его основное содержание?
2. Какое название дали бы тексту вы? Аргументируйте правильность своего мнения.

Задание 9.

Составьте устный реферат текста, употребляя в речи некоторые из данных словосочетаний и предложений.

1. Автор говорит (доказывает, считает, утверждает, подчеркивает), что ... ; автор придерживается мнения, что ... ; автор стоит на той точке зрения, что

2. Здесь (в тексте) говорится, что ... ; утверждается, что ...; подчеркивается, что ... ; доказывается, что

3. Я согласен с автором в том, что ... ; я разделяю мнение о том, что ... ; я придерживаюсь аналогичной точки зрения по этому вопросу. ;

4. Мы не можем согласиться с утверждением автора по этому вопросу.

Проблемы региональной бюджетной политики Украины

В процессе подготовки проекта бюджетов Украины достаточно широко обсуждаются проблемы местного самоуправления и финансовой самостоятельности регионов. Основные предложения относительно новой концепции формирования местных бюджетов сводятся к необходимости определения нормативов отчислений от общегосударственных налогов в местные бюджеты. Однако исследования показывают, что фактический уровень расходов мало подходит для оценки финансовых потребностей региона.

Принципы и методы бюджетной политики, построение бюджетной системы любой страны определяются, прежде всего, теми функциями, которые возложены на органы государственной власти и управления.

Функции государства и общественных финансов в условиях рыночной экономики впервые были сформулированы Р.А. Масгрейвом, они состоят в следующем:

- предоставление общественных товаров и услуг или регулирование процесса, в соответствии с которым определяется состав общественных товаров и происходит распределение ограниченных производственных факторов (рабочей силы и капиталов) между общественным и частным секторами (аллокативная функция);
- корректировка распределения доходов и имущества (дистрибутивная функция);
- поддержание высокого уровня занятости при достаточной стабильности цен (стабилизационная функция).

Проблемы построения бюджетной системы государства сводятся к тому, чтобы определить:

- какие задачи наиболее эффективно (с точки зрения приведенных выше функций) могут быть решены центральными органами власти, и что должно финансироваться из центрального бюджета;
- какие функции требуют децентрализованных решений и каким образом будут финансироваться соответствующие расходы;
- каково должно быть распределение доходов между различными уровнями государственной системы.

Среди проблем региональной бюджетной политики важное место отводится регулированию финансовых возможностей регионов и местных бюджетов соответствующего уровня. Эта проблема отсутствует при выполнении следующих пяти условий:

- 1). Финансовые возможности экономических субъектов в различных частях (регионах) страны приблизительно сравнимы.
- 2). Доходы регионов развиваются устойчиво.
- 3). Деятельность общественного сектора - прежде всего в предоставлении производственной и социальной инфраструктуры - финансируется исключительно через сборы и взносы. То есть все указанные блага предоставляются за определенную плату.
- 4). Деятельность местных и региональных органов власти идет на пользу исключительно жителям соответствующей территории.
- 5). Не возможны финансовые кризисы, то есть бюджетные затруднения, вызванные экстремальными ситуациями.

Хорошо известно, что регионы Украины существенно отличаются по своим финансовым возможностям. Индикатором здесь может служить показатель произведенного в регионе лишь из доходов экономических субъектов. Уровень этих доходов определяет и ограничивает налоговую силу региона.

Для условий трансформируемой экономики первым шагом в решении проблем региональной бюджетной политики должен быть поиск оптимальной степени централизации для различных задач государственной деятельности с точки зрения эффективности выполнения государством трех его основных функций, четкое определение и законодательное закрепление распределения компетенции в решении конкретных задач между центральными органами власти и органами регионального и местного самоуправления.

С распределением задач становится во многом решенным и вопрос распределения расходов между центральным и местным бюджетами.

Государство может выполнять свои задачи также через требования или запреты по отношению к сферам частной деятельности. Определенные задачи могут решаться с помощью соответствующим образом сформулированной системы налогообложения.

При распределении доходов между различными уровнями государственной системы должны быть решены 3 группы взаимосвязанных вопросов:

- 1) компетенции в области налогового законодательства;
- 2) права в получении конкретных видов налогов в соответствующий бюджет;
- 3) права в управлении налогом (определении налоговой суммы и взимании её).

В тех случаях, когда есть необходимость выравнивания финансовых возможностей регионов, должны быть решены следующие вопросы:

- что понимать под финансовыми возможностями и финансовыми потребностями регионов;

- с помощью каких индикаторов они могут быть измерены;

- на основе каких формул доходы будут перераспределяться.

Такое перераспределение доходов может происходить как между государственными и местными бюджетами, так и между бюджетами одного уровня.

Тема 11. Маркетинг и управление производством

Задание 1.

- а) Прочитайте слова, взятые из текста:
воплощение, выгода, замысел, институциональный,
предпочтение, разработка, совокупность, транспортировка,
тщательный, увязывающий, управленческий.
- б) Дайте перевод этих слов на родной язык. Проверьте себя по словарю.

Задание 2.

Подберите к следующим именам существительным согласованные и несогласованные определения из текста:
деятельность, концепция, маркетинг, определение,
подход, процесс, система, школа.

Задание 3.

Замените выделенные существительные глаголами и соответственно измените словосочетания. Следите за управлением.

Воплощение замысла продукции;
использование продукции;
изучение потребительских предпочтений;
оздоровление экономической ситуации;
определение ценовой политики;
обострение конкуренции;
организация маркетинговой деятельности;
применение системного подхода;
продвижение товаров;
реализация произведенной продукции;
стимулирование продаж.

Задание 4.

Составьте предложения с данными глаголами.
Изменять - изменяться, основываться, преуспевать,
пользоваться, рассматривать - рассматриваться,
сформировать - сформироваться, способствовать.

Задание 5.

- а) Определите форму и укажите суффиксы, с помощью которых образованы следующие причастия:
включающий, образующий, принятый,
составляющий, увязывающий, удовлетворяющий.
- б) Встретившиеся в тексте причастные обороты замените там, где это возможно, придаточными предложениями со словом "**который**".

Задание 6.

а) Обратите внимание на словосочетание "**в целях удовлетворения его потребностей**" в первом абзаце текста и на словосочетание "**по мере оздоровления экономической ситуации**" - в последнем.

б) Замените словосочетания, используя конструкции сложноподчиненных предложений: чтобы + инфинитив совершенного вида и по мере того как + глагол 3л. настоящего времени несовершенного вида.

Задание 7.

а) Прочитайте второй абзац текста и определите средства межфразовой связи.

б) Скажите, можно ли употребить другие лексические средства, организующие связный текст, например:

вследствие этого, в результате этого, потому, другими словами, а именно, а также.

Задание 8.

Прочитайте пятый абзац текста. Кратко запишите его содержание, используя в качестве средств связи слова и словосочетания:

прежде всего, в первую очередь, во-первых, во-вторых, в-третьих, с одной стороны, с другой стороны, наконец.

Задание 9.

а) Прочитайте текст про себя по абзацам. Найдите в каждом абзаце точные ответы на вопросы, данные ниже.

б) Ответы на вопросы, найденные в тексте, прочитайте вслух.

1. Когда впервые появился термин "маркетинг" и как он рассматривался?
2. Когда маркетинг сформировался в самостоятельную концепцию предпринимательства?
3. Какое определение было принято АМА в 1960 г. и уточнено в 1985 г.?
4. Как называют современный маркетинг?
5. Что такое концепция маркетинга?
6. Что такое практический маркетинг?
7. Какие существуют подходы в организации маркетинговой деятельности?
8. Что такое международный маркетинг?
9. Что такое микромаркетинг и макромаркетинг?
10. Каковы условия успешного освоения и внедрения маркетинга в практику?

Задание 10.

Подробно запишите свои ответы на вопросы задания 9.

Задание 11.

Составьте аннотацию текста и запишите ее.

Маркетинг и управление производством

I. Термин "маркетинг" от английского **market** (рынок) впервые появился в США в начале 20 века. Маркетинг рассматривался как форма связи производителя с потребителем в целях удовлетворения его потребностей с наибольшей выгодой от использования продукции. О формировании спроса вопрос не стоял до конца 50-х гг. Это нашло отражение и в определении, принятом Американской Ассоциацией Маркетинга (АМА) в 1960 г., согласно которому маркетинг - это предпринимательская деятельность по продвижению товаров от производителя к потребителю. В 70-80 гг. маркетинг сформировался в самостоятельную концепцию предпринимательства. В 1985 г. АМА после обсуждения на международном симпозиуме уточнила его определение: *маркетинг представляет собой процесс планирования и воплощения замысла продукции, определения ценовой политики, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций.*

II. Современный маркетинг ставит производство в прямую функциональную зависимость от рынка. Поэтому его называют концепцией рыночного управления, а организацию производственно-сбытовой деятельности, ориентированную на маркетинг, - маркетинговым менеджментом.

Следует различать две стороны рассматриваемой проблемы - маркетинг как концепцию и как образ действия, т.е. практический маркетинг.

Концепция маркетинга - это система научно обоснованных представлений об управлении производственно-сбытовой деятельностью капиталистического предприятия в условиях развитой рыночной экономики.

Практический маркетинг - это совокупность управленческих рычагов, методов и отношений, увязывающих в единое целое основные хозяйственные функции по разработке, производству и сбыту продукции, образующих особую область управления - маркетинговый менеджмент.

III. Существуют три основополагающих подхода к организации маркетинговой деятельности, составляющие его фундамент:

- функциональный;
- институциональный;
- товарный.

Функциональный подход основывается на поэлементном анализе сбытовой деятельности предприятия, а именно - оптовой реализации, транспортировке, хранении. Главный упор делается при этом на внутрифирменное планирование.

Институциональный подход ставит во главу угла маркетинговой деятельности конечную реализацию произведенной продукции, её розничную продажу. В центре внимания находится работа с розничным торговцем и стимулирование продажи.

Товарный подход основывается на тщательном изучении потребительских предпочтений, с учетом которых осуществляется разработка изделий и их модернизация.

В 80-е гг. в связи с обострением конкуренции на мировых рынках особенно широкое распространение получил **международный, или глобальный маркетинг**. Его девиз - "Работай на своем месте, думай обо всем мире" - пользуется особо большим успехом в Японии, которая преуспевает именно в глобальном маркетинге.

IV. В наши дни развитие теории идет по пути применения системного подхода к организации маркетинговой деятельности. В терминах системного анализа она рассматривается в двух аспектах: как подсистема управления внутри предприятия - **микромаркетинг** и как подсистема внутри общества - **макромаркетинг**.

V. Первым и главным условием успешного освоения и внедрения маркетинга в практику следует считать перестройку хозяйственного мышления руководителей и специалистов на всех уровнях управления народным хозяйством.

Вторым условием является организация обучения основным принципам и методам современного маркетинга, создание кадрового корпуса маркетингологов-профессионалов.

Третье важное условие - создание информационной и организационной структуры в форме взаимодействующих региональных, отраслевых и локальных систем, включающих маркетинговые службы на предприятиях и т.п.

VI. По мере оздоровления экономической ситуации и становления отечественной школы маркетинга изменяются и проблемы, решению которых способствует эта универсальная система управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий.

Тема 12. Маркетинг как образ экономического поведения

Задание 1.

а) Опираясь на свои знания о структуре слов и на контекст, объясните значение следующих слов:

гигантский, крупнейший, отчетность,
переоценка, подразумевать, предпринимательский,
складирование, стимулирование, техобслуживание,
торгово-распределительный, уподобить, хитросплетение.

б) Проверьте себя по словарю.

Задание 2.

а) Найдите в тексте глаголы:

внедрить что, во что;

выделить что;

подразумевать что;

приобретать что;

способствовать чему;

сравнить что;

становиться чем;

смыкаться с чем;

требовать чего;

участвовать в чем.

б) К данным выше глаголам там, где это возможно, подберите видовые пары. Запомните управление глаголов. Составьте предложения.

Задание 3.

Подберите к следующим именам существительным согласованные и несогласованные определения из текста:

ассортимент, задача, инструмент, концепция, компания,
метод, образ, опыт, ориентация, план, процесс, подход,
смета, средства, стратегия, сфера, функция,
характер, характеристика, экономика.

Задание 4.

Данные существительные сгруппируйте по словообразовательному признаку и подчеркните суффиксы существительных:

достижение, использование, направление,

обоснование, ориентация, отчетность,

планирование, приведение, приспособление,

потребность, прогнозирование, продажа,

реализация, регулирование, распределение,

совершенствование, складирование, транспортировка, упаковка.

Задание 5.

Подберите синонимы к выделенным словам:

вдумчивый подход, **исходный** пункт, **кардинальная** переоценка, **корректировать**, **крупнейшие** компании, **оптимальное** решение, **передовые** формы, **существенное** значение, **четкое** понимание.

Задание 6.

Замените причастные обороты предложениями со словом "**который**":

1. Для оптимального решения проблемы маркетинга необходимо четкое понимание самого процесса маркетинга как системы, имеющей четкую последовательность в реализации его основных элементов.

2. В описанном выше процессе особое место занимает план маркетинга, составляемый после комплексного исследования рынка.

3. Под функциями маркетинга понимаются основные специализированные виды деятельности, осуществляемые в процессе маркетинга для достижения его целей.

Задание 7.

а) В первом абзаце текста обратите внимание на словосочетание **для решения задач**. Замените простое предложение сложным, используя конструкцию **для того чтобы + инфинитив совершенного вида**. Запишите предложение.

б) Найдите аналогичную конструкцию в тексте, произведите замену.

Задание 8.

а) Прочитайте текст по абзацам. Определите речевую функцию средств межфразовой связи, подберите к ним синонимические эквиваленты.

б) Выделите основную информацию каждого абзаца. Составьте план текста в форме тезисов.

Задание 9.

Чтобы подготовиться к написанию реферата по тексту, ответьте на вопросы:

1. Какова тема текста?
2. На сколько частей можно разделить текст?
3. Можно ли считать первых два абзаца вступлением?
4. Какое понятие определяется в первой части текста?
5. Какие функциональные формы можно выделить при характеристике маркетинга?
6. Какова характеристика маркетинга как образа экономического поведения?
7. Как осуществляется процесс маркетинга?
8. Что такое план маркетинга?
9. Каковы функции маркетинга? Перечислите их, аргументируя свой ответ.
10. К какому выводу приходит автор в заключительной части текста?

Задание 10.

Напишите реферат по двум текстам "Маркетинг и управление производством" и "Маркетинг как образ экономического поведения", используя свои ответы на вопросы задания 9.

Задание 11.

На основе прочитанных вами текстов и знаний, полученных из других источников, подготовьтесь к выступлению на тему:

"Роль маркетинга в современной рыночной экономике".

Маркетинг как образ экономического поведения

Оценки маркетинга с точки зрения административно-командной и рыночной экономики принципиально отличаются. Поэтому рыночная ориентация нашей экономики привела к кардинальной переоценке роли маркетинга. Достаточно сравнить две цитаты. Первая: "Хитросплетения монополистических методов завоевания покупателей позволяют уподобить маркетинг гигантской паутине, когда крупнейшие компании пытаются заманить как можно больше жертв". И вторая: "Маркетинг - это универсальный инструмент, позволяющий нам, во-первых, сделать любой ... труд производительным, во-вторых, ... внедрить наиболее передовые формы хозяйствования ..., в-третьих, эффективно участвовать в международном разделении труда...".

Перенесение "философии бизнеса" на нашу почву требует осторожного и взвешанного подхода. Необходимо найти ту особую форму использования маркетинга, которая соответствует уровню и особенностям развития нашей экономики.

С точки зрения реализации маркетинга можно выделить три его функциональные формы.

Во-первых, маркетинг существует как определенная концепция. В этом качестве он представляет собой систему научно обоснованных представлений об управлении предприятием в условиях рынка на основе изучения требований потребителей и организации реализации товаров, идей и услуг с целью удовлетворения данных потребностей.

Во-вторых, маркетинг существует как соответствующий определенной концепции образ экономического поведения, ведущий к реализации поставленных целей.

И, в-третьих, маркетинг представляет собой организованную в соответствии с образом экономического поведения предпринимательскую деятельность.

Эти функциональные формы последовательно изменяются, сосуществуют и корректируют друг друга.

Существенное значение имеет также то, что маркетинг в единстве его функциональных форм представляет собой аспект управления экономической деятельностью. Он возникает как элемент менеджмента, но в своем развитии приобретает всеобщий характер и становится определенной концепцией менеджмента.

Можно дать краткую характеристику маркетинга как образа экономического поведения.

Исходным пунктом в маркетинге должна быть ориентация на достижение соответствия производства и потребностей. Отсюда вытекает необходимость в решении следующих задач:

- обоснование целесообразности производства товаров путем выявления потребности в них и возможности формирования спроса;
- организация сбыта и распределения продукции;
- регулирование и направление деятельности фирмы, включая оперативное руководство, направленное на стимулирование сбыта.

Для оптимального решения проблемы маркетинга необходимо четкое понимание самого процесса маркетинга как системы, имеющей четкую последовательность в реализации его основных элементов в их взаимодействии и взаимосвязи.

Процесс маркетинга начинается с комплексного изучения возможностей реализации продукции на исследуемом рынке и пожеланий потенциальных потребителей.

На следующей стадии планируется ассортимент продукции, после чего составляется план маркетинга. При этом планируется:

- рекламно-сбытовая деятельность;
- сбыт и распределение продукции среди брокеров, комиссионеров, агентов по рекламе, стимулирование сбыта, распределение и продажа продукции в соответствии с выбранными каналами распределения.

В описанном выше процессе особое место занимает план маркетинга, составляемый после комплексного исследования рынка, планирования сбыта, распределения или реализации продукции. Этот документ является основой маркетинговой деятельности. Примерная схема годового плана маркетинга включает в себя три основные части:

- цели маркетинга;
- стратегия маркетинга;
- смета маркетинга.

При составлении плана маркетинга особое внимание уделяется его функциям, под которыми понимаются основные специализированные виды деятельности или комплексы таких видов деятельности, осуществляемые в процессе маркетинга для достижения его целей.

Эти функции таковы:

- исследования маркетинга и сбор информации;
- планирование ассортимента продукции;
- сбыт и распределение;
- реклама и стимулирование сбыта.

Первая функция подразумевает комплексное изучение рынка, проведение анализов в экономической, хозяйственной, научно-технической, потребительской, сбытовой и рекламной сферах, сбор и обработку информации, исследование маркетинговых операций и деятельности конкурентов.

Вторая функция заключается в определении и разработке ассортимента продукции и структуры производства, в приведении к запланированным техническим характеристикам изделия и их упаковки, в приспособлении эксплуатационных качеств, цен и техобслуживания к потребностям покупателя путем совершенствования изделий и создания новых.

Третьей функцией является сбыт товаров через торгово-распределительную сеть, выбор каналов сбыта в зависимости от конкретных условий, складирование, транспортировка, торговая отчетность, анализ и прогнозирование сбыта, определение торговых бюджетов, планирование товарооборота по ассортименту и связь со сбытовыми организациями.

Под четвертой функцией понимается реклама среди конечных покупателей и промежуточных потребителей, в том числе с использованием средств массовой информации, стимулирование покупателей при помощи ценовых скидок, подарков, различных премий и конкурсов, а также стимулирование работников сбыта.

Использование маркетинга как образа экономического поведения должно способствовать становлению цивилизованных форм предпринимательской деятельности.

Тема 13. Государственная поддержка малого бизнеса

Задание 1.

- а) Объясните значение следующих слов, переведите их на родной язык: предпринимательство, аккумуляция, риск, инвестиции, сбыт, надзор, доступ, квалификация, персонал, контракт, заказ, оснащенность, займы, убыток.
- б) Объясните, как вы понимаете словосочетания. В случае затруднения обратитесь к словарю экономических терминов.
- Сбалансированное развитие народного хозяйства;
малый и крупный бизнес;
конкурентная среда;
кредитная и инвестиционная политика;
законодательная база;
управленческо-организационная и информационно-консультативная помощь;
научно-исследовательская компания;
субсидирование малых предприятий;
процентная ставка;
амортизационные отчисления;
острая проблема.

Задание 2.

- а) Назовите глаголы, от которых образованы данные существительные, запишите видовые пары глаголов, где это возможно; укажите управление: регулирование, создание, продвижение, вложение, направление, укрепление, стимулирование, экспорт, анализ, получение, поддержка, выбор.
- б) Составьте 7-8 предложений с записанными глаголами.

Задание 3.

Прочитайте текст. Найдите предложения с причастными оборотами и выпишите их. Замените в данных предложениях причастные обороты синонимическими конструкциями со словом "который".

Задание 4.

Прочитайте предложения. Определите средства связи и смысловые отношения между частями предложений. Запишите модели этих предложений.

1. В случае если компания терпит убытки, она освобождается от уплаты налогов в следующем году.

2. Анализ организационных структур государственных органов, регулирующих отношения с малым бизнесом, показывает, что правительства промышленно развитых стран повышают свое внимание к данной группе вопросов.

3. В США предоставляются два вида ссуд: прямая и долевая.

4. В соответствии с действующим законодательством Франции вновь образованная компания на три года освобождается от уплаты налогов с корпораций, а в течение еще двух лет уровень процентной ставки снижается вдвое.

Задание 5.

Найдите в тексте абзацы, содержащие фактическую информацию. Сформулируйте кратко их содержание.

Задание 6.

Прочитайте последний абзац текста и скажите, что хочет выразить автор: подвести итог, констатировать результат или дать оценку? Поясните свою точку зрения.

Задание 7.

Прочитайте текст по абзацам. Выделите основную информацию каждого абзаца. Составьте план текста в форме тезисов.

Задание 8.

Пользуясь планом, передайте устно содержание текста. Употребите в своем сообщении сложные предложения с союзами причины, цели, условия и др., а также конструкции:

- 1) Я думаю, что ... ; мне кажется, что ... ; можно считать, что ... ;
- 2) Как утверждает (кто-либо); по мнению (кого-либо). ; можно сказать, что ... ; таким образом и др.

Задание 9.

Напишите реферат текста "Государственная поддержка малого бизнеса".

Задание 10.

Ответьте письменно на вопрос: "Необходима ли государственная поддержка малого бизнеса?"

Аргументируйте свой ответ.

Государственная поддержка малого бизнеса

Государственное регулирование предпринимательства предусматривает создание системы мероприятий, способствующих сбалансированному развитию народного хозяйства на базе малого и крупного бизнеса, дальнейшему продвижению по пути экономических преобразований Украины. Развитие предпринимательства и создание благоприятной конкурентной среды невозможны без аккумуляции, целевого вложения значительных финансовых средств в рамках продуманной финансовой, кредитной и инвестиционной политики органов законодательной власти и управления.

В малом бизнесе и предпринимательской деятельности наибольший риск связан с направлением средств и инвестиций в область производства новой продукции. Именно производственная деятельность наиболее необходима в настоящее время.

Государственное регулирование малого бизнеса выражается в укреплении законодательной базы в области:

- управленческо-организационной и информационно-консультативной помощи малому бизнесу;
- финансово-бюджетной системы;
- кредитной политики;
- налоговой системы;
- стимулирования производственных связей с крупными корпорациями;
- обеспечения гарантированного сбыта, в том числе экспорта новой техники малых предприятий;
- антимонопольного законодательства и надзора за конкурированием.

Анализ организационных структур государственных органов, регулирующих отношения с малым бизнесом, показывает, что правительства промышленно развитых стран повышают свое внимание к данной группе вопросов. Принимаются законодательные акты, регулирующие деятельность и определяющие возможности получения малыми предприятиями различных форм государственной поддержки. Например, в Японии и Германии приняты законы, стимулирующие повышение эффективности деятельности малых научно-исследовательских компаний и ускоренное использование полученных ими нововведений в народном хозяйстве; в США - законы о развитии как научно-технической, так и внешнеэкономической деятельности малых предприятий.

Практика государственного содействия немонополизированному сектору хозяйства промышленно развитых стран показывает, что правительственный выбор основных направлений этого содействия происходит на основе предварительных широких научных исследований данного курса проблем. К числу наиболее острых в настоящее время, с решением которых малые предприятия испытывают наибольшие трудности, относятся финансово-кредитные проблемы, в первую очередь, затрудненный доступ к капиталу, низкий уровень квалификации управленческого персонала, недостаток информации по различным хозяйственным вопросам, трудности в реализации готовой продукции.

Важнейшим аспектом государственного регулирования развития малого бизнеса является финансовая помощь, осуществляемая путем льготного

субсидирования малых предприятий, предоставления гарантий при получении займов из других источников и льготного налогообложения.

В частности, в США предоставляются два вида ссуд: прямая, получившая название "ссуда последней надежды", которая предоставляется непосредственно управлением по делам малого бизнеса, если компания не имеет других источников получения займов; долевая, предоставляющаяся управлением совместно с частным кредитным учреждением.

Действительным рычагом регулирования деятельности малого бизнеса в индустриально развитых странах является налоговая политика, с помощью которой нередко решаются сложные региональные проблемы. Например, в соответствии с действующим законодательством Франции вновь образованная компания на три года освобождается от уплаты налогов с корпораций, а в течение еще двух лет уровень процентной ставки снижается вдвое.

В Дании широко используется не льготная налоговая ставка, а исключение различных сумм из общего облагаемого налогом дохода. Так, малая фирма исключает из облагаемого налогом дохода все платежи по долгам (процент и погашение основного долга), амортизационные отчисления на машины, оборудование и сооружения. В случае если компания терпит убытки, она освобождается от уплаты налогов в следующем году.

В большинстве промышленно развитых стран важным инструментом государственного содействия малым предприятиям является система государственных контрактов, которая позволяет обеспечивать гарантированный рынок сбыта, ускорить процесс накопления капитала, укрепить конкурентоспособность. Во многих индустриальных странах обсуждается вопрос о предоставлении малым компаниям большой доли государственных заказов. В 2004 г. на малые компании приходилось 35 млрд.дол. из 190 млрд.дол. государственных закупок федерального правительства США, что составляло 18%.

Большой интерес у государства вызывают малые предприятия, осваивающие относительно новые для себя сферы деятельности, в первую очередь научно-исследовательские работы. Главное место в государственном содействии малым фирмам в данной сфере занимают финансовая помощь и информационное обеспечение исследовательских работ, поскольку ограниченность финансовых ресурсов малого бизнеса и его недостаточная оснащенность современной компьютерной техникой не позволяет самостоятельно осуществлять столь рискованные операции.

Можно сказать, что в мире уже давно признают роль малого бизнеса в стабильном социально-экономическом развитии общества. Правительства развитых государств уделяют огромное внимание содействию развитию малых форм предпринимательства, сконцентрировав свои усилия на достаточно конкретных программах, охвативших наиболее современные и перспективные отрасли экономики.

Тема 14. Инновационная политика ЕС

Задание 1.

а) Прочитайте слова и словосочетания. Значения терминов и терминологических сочетаний найдите в словаре. Запишите незнакомые слова, дайте их перевод на родной язык или толкование.

Инновация, инновационная деятельность,
глобализация, глобальная экономика,
стратегический маркетинг, синергетический эффект,
стратегическая цель, международный бенчмаркинг,
интеллектуальная экономика, региональная политика,
индикатор, мониторинг, конкурентная инновационная среда,
“метод открытой координации”.

б) Объясните значение слов и словосочетаний с помощью синонимов:

товары с высокой стоимостью;

новшество; конкретизировать цель;

развитые страны; посредством; взлет науки;

сконцентрировать свою деятельность; воплощение результата;

содействие координированию; осуществление цели.

в) Объясните значение словосочетаний с помощью антонимов:

основные цели, открытое пространство, временные таблицы,

новый продукт, внутренний рынок, динамичная экономика,

долгосрочные цели, лучшая практика.

Задание 2.

а) Запишите глаголы, запомните их управление:

стремиться к чему;

стимулировать кого, что;

получить что в виде чего;

создать что;

конкретизировать что;

принять что;

предложить что;

увеличить что;

принадлежать кому, чему;

достичь чего;

сконцентрировать что;

построить что.

б) К данным выше глаголам там, где это возможно, подберите видовые пары. Составьте 7-8 предложений с глаголами в роли предикатов.

Задание 3.

а) Найдите в тексте причастия, определите их форму и укажите суффиксы, с помощью которых они образованы.

б) Встретившиеся в тексте причастные обороты, замените придаточными предложениями со словом “**который**”.

Задание 4.

Выпишите из текста согласованные и несогласованные определения к следующим существительным:

политика, экономика, страны, товары, рынок,
результат, продукт, процесс, подход, деятельность,
маркетинг, среда, сфера, цель, расход, метод,
средство, потенциал, таблицы, документ, пространство.

Задание 5.

а) Познакомьтесь с основными принципами РП-6:

1. Сконцентрировать усилия на тех сферах, сотрудничество в которых имеет четко выраженную стоимость, прибыль.
2. Продвинуться путем интегрирования деятельности всех участников на всех уровнях.
3. Содействовать исследовательской работе, которая имела бы долгосрочный “структурирующий” характер.
4. Поддерживать деятельность, которая бы укрепляла европейский научный и технологический базис.
5. Использовать научный потенциал стран-кандидатов для подготовки и помощи им во вступление в ЕС для общеевропейской пользы науки в Европе.

б) Трансформируйте глагольные словосочетания из задания а), употребляя вместо глаголов отглагольные существительные. Проследите, как изменяется управление.

Задание 6.

а) Прочитайте текст про себя по абзацам. Найдите в каждом абзаце точные ответы на вопросы, данные ниже.

б) Ответы на вопросы, найденные в тексте, прочитайте вслух.

1. Что принёс человечеству XXI век?
2. Чем стал интеллект в глобализированной экономике?
3. В какой период вступила глобальная экономика?
4. К чему стремятся передовые промышленно развитые страны?
5. Что такое инновация?
6. Какая деятельность называется инновационной?
7. Какую цель объявили главы государств на Лиссабонской встрече Совета Европы?

8. Как Совет Европы конкретизировал Лиссабонскую цель в Барселоне?
9. Что такое “метод открытой координации” и что он включает?
10. Что такое Рамочные Программы ЕС? Какова их главная цель?
11. Каков девиз РП-6?

Задание 7.

Просмотрите текст ещё раз. Выделите в нём основные тезисы, которые доказывает автор, и запишите их.

Задание 8.

Подготовьтесь к выступлению на тему: “Инновационная политика ЕС”. Используйте записанные вами тезисы и дополнительную литературу по данной теме.

Задание 9.

Как вы понимаете девиз РП-6: “Европейское научное пространство должно быть открытым для всего мира!”?

В ответе употребите конструкции:

Мне кажется,

Я думаю, что

Я вполне согласен, что..., и др.

Инновационная политика ЕС

XXI век принёс человечеству невиданный ранее по масштабам и результативности взлёт науки. В глобализированной экономике интеллект

стал формой собственности и основой для создания и накопления богатства. Таким образом, глобальная экономика вступила в период интеллектуальной экономики (“экономики знаний”). Передовые промышленно развитые страны стремятся сконцентрировать свою деятельность на изготовлении Hi-tech изделий и производстве товаров с высокой добавочной стоимостью.

Инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового технологического продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Процесс по стратегическому маркетингу, производству и оформлению новшеств, их внедрению и распространению в другие сферы называется инновационной деятельностью.

Развитые западные страны уже давно создали у себя конкурентную инновационную среду, в которой результаты научных исследований и инновации становятся востребованными промышленностью и обществом.

Европейские развитые страны стали проводить согласованную инновационную политику с целью достичь ещё большего синергетического эффекта и построить самую конкурентоспособную экономику в мире, основанную на знаниях. Началом отсчета этой общеевропейской инновационной политики следует считать 2000 г., когда на Лиссабонской встрече Совета Европы главы государств и правительств объявили амбициозную цель построения самой конкурентоспособной и динамичной экономики в мире, основанной на знаниях, к концу первого десятилетия XXI в. В этом же году было принято Коммюнике Европейской Комиссии “Инновации в знание движимой экономики”.

Через два года, в Барселоне, Совет Европы конкретизировал Лиссабонскую цель, предложив увеличить средние расходы на исследования и разработки (ИР) в ЕС до 3% от ВВП к 2010г., 2/3 которых должны принадлежать предпринимательскому сектору.

Вместе со стратегическими целями в Лиссабоне был предложен метод исполнения инновационной политики, посредством которого страны ЕС должны достигать этой цели. Этот так называемый “метод открытой координации” был задуман как средство распространения лучшей практики и достижения большей сходимости с основными целями ЕС. Он включает: специфические временные таблицы для слежения за достижениями кратко-, средне- и долгосрочных целей; международный бенчмаркинг с использованием индикаторов как средство для сравнения лучших практик; цели и меры национальных и региональных политик; взаимное обучение через мониторинг, оценки, семинары и доклады.

Рамочные Программы (РП) ЕС по исследованию технологического развития и демонстрационной активности являются основным инструментом поддержки Европейским Союзом исследований в Европе. РП подаётся Европейской Комиссией и утверждается Советом Европы и Европейским

Парламентом. РП рассчитана на 5 лет. Главная цель РП-6 – создание реально действующего Европейского научного пространства (ЕНП).

ЕНП – это будущее науки в Европе, внутренний рынок науки и технологий. Такой подход стимулирует научный потенциал страны, её конкурентоспособность, инновационную деятельность путём содействия координированию и сотрудничества всех участников такого рынка.

РП-6 – финансовый документ для осуществления этой цели. Девиз РП – 6: “Европейское научное пространство должно быть открытым для всего мира!”.

Тема 15. Маркетинг в международном туризме

Задание 1.

а) Укажите корень, приставку, суффикс и окончание в следующих словах, взятых из текста:

распад, двигатель, окупаемость, множество,
европейский, очевидный, капитальный,
завоевать, зародиться, соответствующий,
оздоровительный, гостиничный.

б) Исходя из состава слова, дайте толкование слов, указанных выше.
Проверьте себя по словарю.

Задание 2.

а) Скажите, от каких глаголов образованы имена существительные:
направление, исследование, формирование,
стимулирование, проведение, удовлетворение,
применение, внедрение, впечатление, развитие, сравнение.

б) Запишите глаголы и их управление.

в) Составьте 7-8 предложений с записанными вами глаголами.

Задание 3.

Выпишите из текста согласованные и несогласованные определения к следующим существительным:

курорт, рынок, расход, роль, борьба,
бизнес, туризм, индустрия, Европа,
услуги, инвестиции, объёмы.

Задание 4.

Объясните значение слов и словосочетаний с помощью синонимов:

доход, прибыльный сектор, констатировать,
сбыт, значительная часть, двигатель, распад,
конкурентная борьба, неотъемлемая часть,
престижные места отдыха, выручка.

Задание 5.

Встретившиеся в тексте деепричастные обороты замените придаточными предложениями со значением условия.

Задание 6.

Найдите в тексте предложения с причастными оборотами, замените их придаточными предложениями со словом “**который**”.

Задание 7.

а) Прочитайте текст по абзацам. Определите речевую функцию средств межфразовой связи, подберите к ним синонимические эквиваленты.

б) Выделите основную информацию каждого абзаца. Составьте план текста в форме тезисов.

Задание 8.

Опираясь на составленный план, восстановите содержание текста.

Задание 9.

Составьте устный реферат текста, употребляя в речи некоторые из данных словосочетаний и предложений:

1. Автор говорит (доказывает, утверждает, подчёркивает), что; автор придерживается мнения, что...; автор стоит на той точке зрения, что....

2. В тексте говорится, что...; утверждается, что...; подчёркивается, что...; доказывается, что....

3. Я согласен с автором, что...; я разделяю мнение о том, что....

4. Мы не можем согласиться с утверждением автора по этому вопросу.

Маркетинг в международном туризме

В настоящее время многие ученые констатируют, что экспорт-импорт впечатлений сегодня составляет значительную часть валового мирового продукта (около 10%). По прогнозам специалистов туризм в XXI веке станет двигателем мировой экономики. И для таких выводов существуют все основания, так как в 2000 году в сравнении с 1950 годом число интуристов выросло в 24 раза, а именно с 25 млн. человек до 660 млн. человек. А поступления в бюджет государств – в 300 раз, с 2 млрд. долларов до 600 млрд. долларов. Туризм как достаточно прибыльный сектор национальной экономики входит сегодня в число экономических фаворитов с точки зрения окупаемости капитальных вложений, растёт его социальная и политическая роль.

Очевидным является необходимость развития туристической индустрии в Украине.

Рассмотрим опыт в этой сфере других стран мира, в частности Польши и всей Центрально-Восточной Европы. Важным является и тот факт, что европейский туризм после распада коммунистического лагеря с каждым годом всё более поворачивается в сторону Восточной и Центрально-Восточной Европы. И некоторые страны стали активно использовать этот шанс. Так, Польша за последние годы уверенно начала завоёвывать международный туристический рынок. В конце 1990-х годов Польша занимала 8 место в мире по числу посещающих её иностранных туристов (18,8 млн. чел) и доходов от туризма (8,4 млрд. дол.).

Нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику. Высокие темпы развития, большие объёмы валютных поступлений активно влияют на различные секторы экономики, что способствует формированию собственной туристической индустрии. На сферу туризма приходится около 6% мирового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов.

Маркетинг обеспечивает не только эффективное удовлетворение потребностей рынка, но и успех предприятия в конкурентной борьбе. Зародившись в производственной сфере, маркетинг длительное время не находил соответствующее применение в сфере туризма. Однако возрастание конкуренции, коммерциализация туристической деятельности привели к необходимости скорейшего внедрения основных элементов маркетинга в практику работы туристического предприятия. Вместе с тем туризм имеет определенные особенности, связанные с характером оказываемых услуг, формами продаж и т.д.

Важно не только производить качественные услуги, но и организовывать их сбыт. Поэтому очень большое значение уделяется маркетингу. Девиз маркетинга на сегодняшний день таков: “Производить то, что покупается, а не продавать то, что производится”.

Существует множество различных направлений маркетинговой деятельности: маркетинговые исследования, маркетинговое планирование, товарная политика, система формирования спроса и стимулирования сбыта, ценовая политика, рекламная деятельность и т.д. Каждое из них является неотъемлемой частью туристического бизнеса. Взгляды, потребности и желания клиентов постоянно меняются.

Рассматривая туристическую индустрию, нельзя не заметить, что понятия населения о наилучших видах отдыха изменяются, как и мода на престижные места отдыха. Основываясь на произведениях классиков русской литературы, можно сделать вывод, что в прошлом веке весьма популярными и престижными курортами была Ницца, Баден-Баден. А в наши дни Ницца известна как оздоровительный курорт и не является столь престижным местом отдыха. В настоящее время очень динамично развивается деловой туризм, на долю которого приходится свыше половины выручки от продаж гостиничных номеров.

В XIX веке маркетинговые исследования как таковые не были нужны. В XX веке возникла проблема нехватки информации и необходимость в проведении маркетинговых исследований.

Тема 16. Международный туризм как одна из наиболее динамично развивающихся форм мировой торговли услугами

Задание 1.

а) Проанализируйте состав следующих слов, которые встретятся вам в тексте, подберите однокоренные слова:

международный, туристический, трудоёмкий, перераспределение, капиталовложение, взаимопонимание, поставщик, обслуживание, большинство, конкурировать.

б) Дайте толкование слов, указанных выше. Проверьте себя по словарю.

Задание 2.

а) Подберите из текста согласованные и несогласованные определения к следующим существительным:

век, интеграция, рынок, торговля, сфера, техника, отдых, туризм, позиция, расходы, поступления, товары, специалисты, факторы, отрасль, технологии, процессы, капиталовложения.

б) Объясните значение словосочетания “инфраструктура туристического рынка”.

Задание 3.

а) Назовите глаголы, от которых образованы данные существительные:

отдых, добыча (нефти), развитие, передвижение, укрепление, внедрение, потребление, повышение, инвестиция, классификация.

б) Составьте 7-8 предложений с записанными вами глаголами.

Задание 4.

а) Найдите в тексте причастия, определите их форму и укажите суффиксы, с помощью которых они образованы.

б) Встретившиеся в тексте причастные обороты замените придаточными предложениями со словом “**который**”.

Задание 5.

Замените деепричастные обороты придаточными предложениями.

1. Туризм оказывает огромное влияние на ключевые секторы хозяйства, выступая катализатором социально-экономического развития.

2. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с добычей нефти.

Задание 6.

Прочитайте текст по абзацам. Найдите в каждом абзаце ответы на вопросы, данные ниже.

1. Что такое туризм?
2. Какие виды туризма вы можете назвать?
3. Какие позиции занимает туризм в мировой экономике?
4. На какие сектора хозяйства оказывает влияние туризм?
5. Каково значение туризма для рынка рабочей силы?
6. Сколько процентов мирового ВВП приходится на долю туристического бизнеса?
7. К числу каких отраслей относится индустрия туризма? Приведите пример.
8. Чему способствует внутренний туризм?
9. Какие страны относятся к странам-поставщикам туристов и к странам, принимающим туристов?
10. В каких странах международный туризм получил наибольшее развитие?
11. Какие факторы влияют на развитие туризма?
12. Какие перспективы развития туризма в XXI веке?

Задание 7.

а) Просмотрите текст ещё раз. Выделите в нём основные тезисы, которые доказывает автор.

б) Найдите в тексте аргументы, с помощью которых автор доказывает выдвинутые им тезисы.

в) Укажите в тексте выводы, которые делает автор.

Задание 8.

Пользуясь составленным тезисным планом и привлекая знания, полученные из других источников, сделайте сообщение о развитии международного туризма в XXI веке. Используйте конструкции:

Я думаю, что

По моему мнению,

Можно считать, что..., и др.

Задание 9.

Напишите реферат текста “Международный туризм как одна из наиболее динамично развивающихся форм мировой торговли услугами”.

Международный туризм как одна из наиболее динамично развивающихся форм мировой торговли услугами

Туризм – активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства. Туризм бывает внутренний и международный. Туризм как товар реализуется в форме услуг.

Виды туризма:

- активный (приезд иностранных туристов в страну);
- пассивный (выезд туристов из данной страны).

Формы туризма: рекреационный, познавательный (культурный), научный, деловой и др.

Туризм – это сектор экономики. Все развитые государства мира уже давно заинтересованы в его развитии. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с добычей нефти. В сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, или каждый десятый работник в мире. На долю туризма приходится 7% общего объёма инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами.

Развитие во всем мире электронно-вычислительной техники и внедрение автоматизации в туризм делают его также сферой международных информационных технологий и процессов.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития.

Велико значение туризма и для рынка рабочей силы. По данным американских специалистов, индустрия туризма является крупнейшей по числу занятых рабочих мест в большинстве стран. На долю туристического бизнеса приходится 6% мирового ВВП и 7% суммарных капиталовложений. Индустрия туризма относится к числу наиболее трудоёмких отраслей. Например, по данным ВТО в Северной Америке на неё приходится 5% от ВВП и 8% всех работающих, в Западной Европе – 7 и 11% соответственно.

Анализ современного состояния туризма во многих странах позволяет понять, что развитие туризма должно сопровождаться усилиями в содействии программам внутреннего, национального туризма. В рамках каждой страны внутренний туризм благодаря перераспределению национального дохода способствует стабильному положению национальной экономики.

В классификации Всемирной туристической организации выделяются страны, являющиеся в первую очередь странами-поставщиками туристов, и страны, являющиеся принимающими странами. К странам-поставщикам туристов относятся США, Бельгия, Дания, Германия, Голландия, Новая Зеландия, Швеция, Австралия, Канада, Великобритания. К принимающим

туристов странам относятся Австрия, Италия, Швейцария, Франция, Кипр, Греция, Мексика, Португалия, Испания, Турция.

Наибольшее развитие международный туризм получил в Западно-Европейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% туристического рынка приходится на Америку, менее 10% - на Азию, Африку и Австралию вместе взятые (данные ВТО). Основными факторами, влияющими на развитие туризма, являются экономические и социальные, прежде всего рост личных доходов граждан.

XXI век объявлен веком сферы обслуживания. Политическая, социальная и финансовая интеграция стран создаст оптимальные условия для развития инфраструктуры туристического рынка. Также следует отметить, что туризм оказывает положительное влияние на сохранение мира во всём мире, ведь повышение интереса одного народа к культуре другого ведёт к взаимопониманию.

Тема 17. Международный обмен и международная торговая политика

Задания к тексту №1.

Задание 1.

а) Укажите корень, приставку, суффикс и окончание в следующих словах, взятых из текста:

выгода, выпуск, партнёр, обеспеченность,
соотношение, очевидный, сравнительный.

б) Объясните значение данных слов, переведите их на родной язык.
Где это возможно, подберите синонимы.

Задание 2.

а) Скажите, от каких глаголов образованы имена существительные:
продукция, покупатель, обмен, затраты,
выражение, отношение, торговля, положение, разрешение.

Задание 3.

Подберите к следующим именам существительным согласованные и несогласованные определения из текста:

страна, ресурс, цена, условие, обычай,
тенденция, политика, торговля, рост,
земля, сила, источник.

Задание 4.

Прежде чем прочитать текст, вспомните значение терминологических слов:

экспорт, импорт, тариф, квота, субсидия,
издержки, монополизация, лицензирование, либерализация.

Задание 5.

а) Найдите в тексте глаголы:

приобретать что;
увеличивать что;
предложить что;
отличаться чем;
специализироваться на чём;
экспортировать что;
обладать чем;
обмениваться чем;
определяться чем;
регулироваться чем.

б) К данным выше глаголам подберите видовую пару там, где это возможно. Составьте предложения с данными глаголами.

Задание 6.

а) Найдите в тексте причастия, определите их форму и укажите суффиксы, с помощью которых они образованы. Выделите среди них краткие страдательные причастия прошедшего времени.

б) Встретившиеся в тексте причастные обороты замените придаточными предложениями со словом **“который”**.

Задание 7.

а) В данных предложениях подчеркните конструкции, выражающие возможность действия.

1. Граждане одной страны имеют возможность приобретать некоторые продукты у граждан других стран дешевле, чем в собственной.
2. Они могут отличаться наличием или отсутствием тех или иных производственных ресурсов.

б) Найдите в тексте аналогичные конструкции и объясните их смысловую функцию.

Задание 8.

Прочитайте предложения. Определите средства связи и смысловые отношения между частями предложений. Запишите модели этих предложений.

1. Международная торговля обусловлена в данном случае наличием абсолютных преимуществ, т.е. такого состояния, когда страна экспортирует ту продукцию, которую она может производить с меньшими удельными затратами, чем её торговые партнёры; и импортирует те товары, производство которых её партнёрам обходится дешевле, чем ей самой.
2. Согласно этому принципу страны могут получать взаимную выгоду от торговли друг с другом, даже если одна из них обладает абсолютными преимуществами по всем товарам.
3. Если, например, цены на экспортируемые Португалией вина упали, то это ухудшило условия торговли для этой страны, поскольку теперь за некоторое количество ввезённого вина она получит взамен меньше, чем раньше количество сукна.
4. Естественно, что страны, обладающие каким-либо преимуществом перед другими, специализируются на выпуске того вида продукции, который реализует эти преимущества, и предлагают её другим странам в обмен на те продукты, выпуск которых у них невозможен или затруднён.

Задание 9.

Прочитайте текст по абзацам. Найдите в каждом абзаце ответы на вопросы, данные ниже.

1. Почему нации торгуют друг с другом?
2. Чем объясняется, что производители в одних странах могут предложить свою продукцию по более привлекательным для них ценам?
3. Чем обусловлена международная торговля?
4. Кто обосновал принцип сравнительных преимуществ и в чем состоит суть этого принципа?
5. Чем определяются условия торговли?
6. Как определяется индекс условий торговли?
7. Как регулируются условия торговли?
8. Что оказывает существенное влияние на условия торговли?

Задание 10.

а) Просмотрите текст ещё раз, выделите в нём основные тезисы, которые доказывает автор.

б) Найдите в тексте аргументы, с помощью которых автор доказывает выдвинутые им тезисы.

в) Укажите в тексте выводы, которые делает автор.

Задание 11.

а) В прочитанном вами тексте найдите высказывание (одно или несколько предложений, тесно связанных между собой по смыслу, передающих основную мысль автора).

б) Скажите, разделяете ли вы мнение автора текста. Аргументируйте свою точку зрения, употребляя в речи некоторые из данных конструкций:

Мне представляется, что...;

Я думаю, что...; необходимо отметить, что...; можно считать, что...; разделяя мнение автора о том, что...; можно утверждать, что....

Задание 12.

Подготовьте сообщение на тему: “Принцип сравнительных преимуществ в международной торговле”.

Текст №1.

Принцип сравнительных преимуществ в международной торговле

Почему нации торгуют друг с другом?

Наиболее очевидный ответ заключается в том, что граждане одной страны имеют возможность приобретать некоторые продукты у граждан других стран дешевле, чем в своей собственной, и таким образом увеличивают свою выгоду.

Но почему производители в одних странах имеют возможность предложить свою продукцию заграничным покупателям по более привлекательным для них ценам? Объясняется это тем, что экономики разных стран имеют различные сильные и слабые стороны. Они могут отличаться наличием или отсутствием тех или иных производственных ресурсов (рабочей силы, капиталов, сырья, плодородных земель, источников энергии и т.п.), климатическими условиями, национальными обычаями и культурными тенденциями. Естественно, что страны, обладающие каким-либо преимуществом перед другими, специализируются на выпуске того вида продукции, который реализует эти преимущества, и предлагают её другим странам в обмен на те продукты, выпуск которых у них невозможен или затруднен.

Международная торговля обусловлена в данном случае наличием абсолютных преимуществ, т.е. такого состояния, когда страна экспортирует ту продукцию, которую она может производить с меньшими удельными затратами, чем её торговые партнеры; и импортирует те товары, производство которых её партнерам обходится дешевле, чем ей самой. В соответствии с этим принципом Арабские Эмираты или Венесуэла будут иметь абсолютные преимущества в торговле нефтью. Бразилия или Колумбия – в торговле кофе, страны Карибского бассейна – бананами и т.д. Источниками их преимуществ является географическое (климатическое) положение или обеспеченность природными ресурсами. Но как быть, если страны не обладают очевидным преимуществом по какому-либо виду ресурсов? Будут ли они в этом случае обмениваться между собой товарами и если да, то что их к этому побудит?

Ответ на этот вопрос даёт принцип сравнительных преимуществ, обоснованный ещё в начале XIX ст. английским экономистом Д. Рикардом. Согласно этому принципу страны могут получать взаимную выгоду от торговли друг с другом, даже если одна из них обладает абсолютными преимуществами по всем товарам. В этом случае ей будет выгодно специализироваться и экспортировать ту продукцию, которая будет производиться с относительно меньшими издержками на единицу по сравнению с другими товарами, производимыми в данной стране. Ввозить ей имеет смысл ту продукцию, производство единицы которой обходится дороже, чем изготовление других товаров.

Условия торговли определяются отношением между ценами, которые страны платят за импорт, и ценами за экспорт. Если, например, цены на

экспортируемые Португалией вина упали, то это ухудшило условия торговли для этой страны, поскольку вместе теперь за некоторое количество ввезенного вина она получит взамен меньше, чем раньше количество сукна. Тот же результат будет и при повышении цен на импортируемое сукно. Таким образом, рост цен на импорт и падение цен на экспорт ухудшают условия торговли для данной страны и наоборот.

Количественное выражение эти процессы находят в индексе условий торговли, который определяется как отношение индекса цен на импортную группу.

В условиях совершенной конкуренции условия торговли регулируются соотношением спроса и предложения на мировом рынке, но существенное влияние на них оказывают и неценовые детерминанты: тарифы, квоты, субсидии, степень монополизации продукции, поступающей на мировой рынок.

Задания к тексту №2.

Задание 1.

Прочитайте про себя первый абзац текста и подготовьтесь ответить на вопросы.

1. Какие цели преследуют государства, вступая в международные экономические отношения?
2. Какую политику проводят правительства в области внешней торговли?

Задание 2.

а) Разберите по составу следующие слова:

благополучие, приток, независимость,
безопасность, поведение, взаимоотношение,
самообеспечение, экспортёр.

б) Дайте перевод этих слов на родной язык. Проверьте себя по словарю.

в) Запишите глаголы, от которых образованы следующие существительные:

соглашение, реализация, выигрыш,
ограничение, стремление, уплата,
разрешение, отклонение, снижение,
требование, влияние, выручка, закупка, рост.

Задание 3.

а) Найдите в тексте глаголы и определите их значение. Запомните их управление.

Стремиться | к чему; + инф.;
преследовать кого, что;
сохранить кого, что;
проводить кого, что;
обеспечивать кого, что, чем;
ввезти что, куда;
искать кого, что;
облагаться чем.

Задание 4.

Подберите к следующим существительным согласованные и несогласованные определения из текста:

цель, благо, независимость, политика,
выигрыш, принцип, отрасль, тариф,
льгота, мероприятие, барьер, анализ.

Задание 5.

а) Определите форму и укажите суффиксы, с помощью которых образованы следующие причастия и деепричастия:

обеспечивающий, закрепленный,
использующий, импортозамещающий,
связанный, выходящий,
вступая, реализуя, способствуя, сводя.

б) Предложения с причастными оборотами трансформируйте в придаточные предложения со словом “**который**”, где это возможно.

Задание 6.

Найдите в данных предложениях деепричастия и определите, одновременно или неодновременно происходит действие, выраженное глаголом и деепричастием, трансформируйте в сложноподчинённое предложение.

1. Вступая в международные экономические отношения, государства преследуют определенные цели.
2. Реализуя эти цели, правительства проводят определенную политику в области внешней торговли.

Задание 7.

а) Прочитайте текст по абзацам и определите средства межфразовой связи.

б) Скажите, можно ли употреблять другие лексические средства, организующие связный текст.

Задание 8.

а) Прочитайте предложение последнего абзаца текста. Скажите, из каких частей состоит это предложение.

б) Запишите модель данного предложения.

в) Скажите, что хочет выразить автор: подвести итог, констатировать результат или дать оценку.

Задание 9.

Чтобы подготовиться к написанию реферата по тексту, ответьте на вопросы:

1. Какова тема текста?
2. На сколько частей можно разделить текст?
3. Можно ли считать первый абзац вступлением?
4. Какие понятия определяются в первой части текста?
5. Охарактеризуйте политику правительств в области внешней торговли.
6. Перечислите отрицательные последствия протекционизма.

7. Какие усилия предпринимаются большинством стран в борьбе с отрицательными последствиями протекционизма?
8. К какому выводу приходит автор в заключительной части?

Задание 10.

Напишите реферат по двум текстам: “Принцип сравнительных преимуществ в международной торговле” и “Цели и инструменты внешнеторговой политики”, используя свои ответы на вопросы задания 9.

Задание 11.

На основе прочитанных вами текстов и знаний, полученных из других источников, подготовьтесь к выступлению на тему: “Международный обмен и международная торговая политика”.

Текст №2.

Цели и инструменты внешнеторговой политики

Вступая в международные экономические отношения, государства преследуют определенные цели: они, прежде всего, стремятся улучшить свое экономическое благополучие путем притока потребительских благ и ресурсов, обеспечивающих возможность дальнейшего экономического роста. При этом они желают сохранить свою экономическую независимость и безопасность. Реализуя эти цели, правительства проводят определенную политику в области внешней торговли, т.е. придерживаются определенной системы поведения во взаимоотношениях с другими странами, закреплённой в виде законов и соглашений.

Наиболее соответствующей принципам открытой рыночной экономики является политика свободной торговли, использующая какие-либо искусственные ограничения в обмене между индивидами и фирмами разных стран. Следование этому принципу обеспечивает наиболее рациональное распределение ресурсов, реализацию сравнительных преимуществ и получения максимального выигрыша от торговли всеми участниками.

Однако на практике подавляющее большинство стран в своей внешнеторговой политике прибегают к определенным ограничениям, т.е.

придерживаются принципа протекционизма. Причинами этого является стремление к определенному уровню самообеспечения, для чего оказывается покровительство национальному производству, особенно молодым и перспективным его отраслям, а также стремление увеличить внутреннюю занятость путем создания новых рабочих мест на импорт замещающих производствах и прямого ограничения притока более дешевой рабочей силы из-за границы.

Главным инструментом такой политики являются тарифы, квоты и нетарифные барьеры.

Тарифы – это налоги, которыми облагаются товары, пересекающие границу.

Наиболее распространены импортные тарифы на экспорт.

Импортная квота – максимально разрешенное количество продукта, которое импортеры могут ввести в страну. Эта мера может быть более действенной, чем обложение высокими тарифами, т.к. полностью исключает импорт сверх установленной нормы.

Нетарифные барьеры – ограничения импорта или экспорта способами, связанными с уплатой определенных сумм участникам этих операций. Среди них можно отметить лицензирование – выдачу разрешений на ввоз или вывоз какого-либо товара. Сюда же можно отнести повышенные требования к качеству продукта, форме его упаковки и т.п. С другой стороны, правительство может предоставлять определенные налоговые, кредитные и другие льготы экспортерам, способствуя тем самым повышению их конкурентоспособности. Прямым следствием протекционистской политики является отклонение от принципа сравнительных преимуществ и снижение возможностей воспользоваться выгодами международного разделения труда. Страны импортируют товары, потому что собственное их производство обходится дороже, чем закупка за границей за счет выручки от экспорта тех товаров, по которым они имеют сравнительное преимущество. Введение импортных барьеров, либо субсидирование экспорта, увеличивает издержки, сводя на нет сравнительные преимущества. Протекционистская политика может иметь и более отдаленные эффекты. Она может оказать неблагоприятное влияние на экспортные отрасли страны, поскольку оттуда будут отвлекаться ресурсы в пользу тех производств, которым оказывается покровительство. В результате могут сократиться объемы мировой торговли и даже мирового производства. Отрицательные последствия протекционизма заставляли искать пути к либерализации торговли, предпринимая для этого как индивидуальные, так и коллективные усилия.

Наиболее показательным в этом смысле является подписание большинством стран мирового сообщества Генерального соглашения о традициях и торговли (ГСТТ), в рамках которого регулируется процесс взаимного многостороннего снижения таможенных тарифов и ведется борьба с практикой нетарифных ограничений.

И все же, хотя в чисто экономическом смысле выгоды от протекционистских мероприятий перекрываются убытками от их негативных

последствий, многие страны прибегают и, вероятно, будут прибегать к их использованию, побуждаемые как неэкономическими, так и более общими экономическими причинами, выходящими за рамки микроэкономического анализа.

Тема 18. Экологические требования и их отражение в маркетинге

Задание 1.

Прочитайте следующие словосочетания, отметьте те, которые вы знаете. С помощью контекста или словаря определите значение незнакомых слов:

экологический кризис;
защита окружающей среды;
кооперация предприятий;
конкурентные преимущества;
материальные запросы потребителей;
усиление глобализации;
концептуальная стратегическая цель;
оптимизация затрат.

Задание 2.

Подберите к следующим именам существительным согласованные и несогласованные определения из текста:

масштаб, стандарт, риск, практика,
маркетинг, запрос, сообщество, анализ, цель.

Задание 3.

а) Подберите к данным глаголам видовую пару.
б) Составьте предложения с данными глаголами:
приобретать, возрастать, становиться,
расшириться, повисить, выдвинуть.

Задание 4.

а) Прочитайте существительные, запишите глаголы, от которых они образованы:

обеспокоенность, ужесточение, снабжение,
уничтожение, переработка, использование,
противопоставление, управление, формирование, преодоление.

б) К каждому из записанных глаголов подберите, где это возможно, видовую пару, укажите их управление.

Задание 5.

Найдите в тексте предложения с причастными оборотами, замените их придаточными предложениями со словом “**который**”.

Задание 6.

Прочитайте предложения. Определите средства связи и смысловые отношения между ними.

1. Всё большим становится значение переработки и повторного использования продуктов, в силу чего в последнее время быстро расширились компании-производители “экологических товаров и услуг”.
2. В связи с ростом важности охраны окружающей среды в мировой предпринимательской практике появилось новое понятие “экологический маркетинг”.
3. Масштабы обеспокоенности общественности экологическими проблемами возрастают, что приводит к ожесточению экологических стандартов и дальнейшей кооперации предприятий в вопросах снабжения ресурсами и уничтожения отходов.

Задание 7.

Прочитайте текст про себя по абзацам, выделите главную мысль в каждом абзаце, составьте вопросы, ответами на которые являются главные мысли текста.

Задание 8.

Запишите тезисный план текста.

Задание 9.

а) Напишите реферат текста, где сохраните авторские тезисы, а ход рассуждения изложите своими словами.

б) Выразите своё согласие (несогласие) с мнением автора, используя известные вам конструкции.

Задание 10.

Подготовьтесь к выступлению на тему: “Экологические требования и их отражение в маркетинге”. При подготовке используйте дополнительную литературу по данной теме.

Экологические требования и их отражение в маркетинге

В последние годы экологический кризис приобретает всё большие масштабы. Многие экономисты видят будущее за социальной рыночной

экономикой, бережно относящейся к защите окружающей среды. Масштабы обеспокоенности общественности экологическими проблемами возрастают, что приводит к ужесточению экологических стандартов и дальнейшей кооперации предприятий в вопросах снабжения ресурсами и уничтожения отходов. Всё большим становится значение переработки и повторного использования продуктов, в силу чего в последнее время быстро расширились компании-производители “экологических товаров и услуг”. Для многих участников рынка учёт экологических рисков и принятие “экологически чистых решений” стали важными моментами в управлении предприятием не только в 90-е годы, но и на перспективу.

В связи с ростом важности охраны окружающей среды в мировой предпринимательской практике появилось новое понятие “экологический маркетинг”. Под ним понимают общую направленность концепций маркетинга и управление предприятием на защиту окружающей среды по мере возможности и необходимости, что означает учет экологических требований при формировании целей предприятия. Иными словами, для предприятия, принявшего концепцию экологического маркетинга, реализация такой цели, как охрана окружающей среды, имеет не меньшее значение, чем увеличение объёмов сбыта или создание дополнительных конкурентных преимуществ.

Отличительными чертами развития маркетинга на современном этапе стали взаимосвязь и противоречивость тенденций, характеризующих это развитие. Постоянно возрастающим материальным запросам потребителей противопоставляются требования общества повысить социальную ответственность и экологическую чистоту продукции.

Мировое экономическое сообщество, связанное воедино высокими технологиями, находится в то же время в поиске индивидуальности, т.е. является обществом “высокого общения”. Общество с постоянно возрастающей долей свободного времени выдвигает требования к предприятиям относительно создания продуктов, ускоряющих многие процессы (например, производство высокоскоростных поездов, позволяющих экономить время и т.п.). Наблюдается тенденция к усилению глобализации, т.е. формируются предпосылки для создания космополитического мирового экономического сообщества. Одновременно с этим процессом происходит выделение особенностей конкретных регионов.

Все эти тенденции носят динамичный характер и требуют постоянного анализа. Поэтому задача маркетинга на стыке тысячелетий – постоянный анализ требований, выдвигаемых предприятиям, для поиска нужной ниши на рынке.

Следовательно, в будущем ещё большее значение будут иметь такие принципы:

- умение комбинировать комплексность, прерывность и динамику окружающего мира;
- четкое общее видение концептуальных стратегических целей;

- преодоление противоречий между ориентацией на индивидуальные запросы потребителей и оптимизацией затрат;
- учёт постоянно меняющейся взаимосвязи между предприятием, рынком и окружающей средой.

Тема 19. Контуры системы управления предприятием

Задание 1.

а) Прежде чем прочитать текст, вспомните значение данных специальных терминов:

конкурентоспособность, безработица, спрос, предложение, маркетинг, лизинг, инновация, монополия, пошлина, льгота, инфраструктура.

б) В случае необходимости обратитесь к словарю экономических терминов, запишите перевод данных слов на родной язык.

в) Объясните значение данных слов с помощью подбора синонимов или контекста:

контур, связь, элемент, диапазон, адаптация, концепция, сегмент, предел, мотив.

г) Определите, от каких глаголов образованы следующие существительные:

организация, управление, воздействие, предупреждение, изменение, разработка, соизмерение, продвижение, уплата, обеспечение, смещение, проникновение.

Задание 2.

Подберите к следующим существительным согласованные и несогласованные определения, взятые из текста:

среда, система, фактор, объект, фирма, состояние, механизм, канал, технология, служба, метод, зона, деятельность, аппарат.

Задание 3.

а) Запишите глаголы, которые встречаются в тексте, запомните их управление:

определяться чем;
испытывать что;
влиять на кого, что;
ориентироваться на что;
установить что, где;
распространять что;
направлять что, на что;
сводить что, к чему;

создать что;
освобождать кого, что, от чего.

б) Подберите видовую пару к данным глаголам, где это возможно.

в) Составьте 6-8 предложений, используя перечисленные выше глаголы.

Задание 4.

а) Найдите в тексте причастия, определите их форму, укажите суффиксы, с помощью которых они образованы.

б) Встретившиеся в тексте предложения с причастными оборотами замените придаточными предложениями со словом **“который”**.

в) Выделите среди них краткие страдательные причастия прошедшего времени.

Задание 5.

а) Прочитайте последний абзац текста и найдите деепричастия, укажите, от каких глаголов они образованы.

б) Определите одновременно или неодновременно происходит действие, выраженное глаголом и деепричастием.

Задание 6.

а) Найдите и прочитайте ту часть текста, в которой содержатся конструкции, обозначающие порядок перечисления информации:

во-первых,...во-вторых,... и т.д.

б) Используя данные конструкции, ответьте на вопрос:

“К чему сводится закон необходимого разнообразия применительно к задачам ОУ?”.

Задание 7.

а) Прочитайте заключительную часть текста и скажите, что хочет выразить автор:

подвести итог, констатировать результат или дать оценку.

б) Назовите средства связи. Скажите, какие смысловые отношения они выражают.

Задание 8.

а) Прочитайте текст, в каждом абзаце выделите главную мысль и мысли, детализирующие главную.

б) Составьте план текста в форме тезисов.

Задание 9.

Пользуясь планом и привлекая знания, полученные из других источников, сделайте сообщение на тему: “Задачи системы управления предприятием” (СУП).

Задание 10.

Напишите реферат текста, в котором дайте оценку информации, изложенной в теме, употребив конструкции:

Я думаю, что

По моему мнению,

Мне кажется,

Можно считать, что..., и др.

Контур системы управления предприятием

Предмет “Организация управления” (ОУ), её задачи, и содержание определяются контурами системы управления предприятием (СУП). Установлено, что развитие систем сопряжено со смещением границ между внешней средой и системой, приводящим к необходимости пересмотра её структуры. Организованность системы определяется её чувствительностью к изменению параметров объекта под воздействием внешней среды.

Для своевременного выявления возможных воздействий или их предупреждения необходимо проникновение элементов СУП во внешнюю среду. Это продиктовано законом необходимого разнообразия и принципом обратной связи.

Закон необходимого разнообразия применительно к задачам ОУ сводится, во-первых, к тому, чтобы разнообразие управляющей системы было не меньше разнообразия объекта управления. Во-вторых, к тому, что решение задач ОУ должно быть направлено на ограничение разнообразий и на уменьшение диапазона изменений параметров объекта управления под воздействием внутренних и внешних факторов его функционирования.

В условиях развитой рыночной экономики предприятие как объект управления может трактоваться как “предприятие в микро-макросреде”. Это означает, что предприятие не только испытывает воздействие элементов внешней среды, но и само на них влияет. Необходимость адаптации предприятия в микро-макросреде потребовала разработки стратегического управления, обеспечивающей эффективное функционирование фирм в постоянно изменяющихся условиях внешней среды. В соответствии с этим зарубежные компании в настоящее время распространяют системную концепцию управления производством за пределами фирмы. Многие фирмы при рассмотрении вариантов организации товародвижения своей продукции создают новые сегменты рынка с помощью самостоятельной дилерской фирмы.

При определении контуров управляющей системы предприятия очень важно соизмерение затрат и результатов обратной связи. Такие затраты направляются на продвижение продукции, на изучение рынков для повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции; они возникают и из-за изменений в условиях поставки сырья, материалов, в уровне безработицы и др.

Факторов, воздействующих на контуры управляющей системы, множество: состояние рынков продукции, сырья, технологии, инвестиций, труда, государственный механизм управления, экология, социальные проблемы и др.

Важнейшей задачей СУП является изучение рынка спроса и предложения, мотивов поведения потребителей и конкурентов на рынке, форм и каналов сбыта продукции, форм и уровня конкуренции, способов продвижения товаров, возможностей для введения интенсивных технологий. Для обеспечения такой деятельности зарубежные фирмы создают в составе своего аппарата управления специальные маркетинговые службы, разрабатывают новые способы реализации продукции. Широко применяется в качестве эффективного метода продвижения товаров «лизинг».

Практикуется создание экспортных зон “свободной торговли”, у которых складываются особые отношения с государственными органами управления. В таких зонах зарубежные предприниматели освобождаются от уплаты налогов, таможенных пошлин, имеют льготы при использовании рабочей силы (не устанавливается минимальный размер заработной платы), освобождаются от взносов на социальное обеспечение.

Характер и объёмы маркетинговой, инновационной деятельности фирм определяются развитием рыночных отношений, рыночной инфраструктуры.

Фирмы стремятся установить на рынках диктат производителя, используя для этого борьбу за монополию и открывая новые рынки за пределами страны, применяя весь арсенал способов продвижения своих товаров. В результате управляющая система ориентируется на достижение целей фирмы.

Самостоятельная работа с текстами

Задания для самостоятельной работы с текстом:

«Содержание и теория маркетинга: краткая ретроспектива»

1. Прочитайте текст. Обратите внимание на структуру текста (выделите вводную, основную и заключительную части текста).
2. Определите характер синтаксических конструкций и их языковые средства выражения.
3. Определите средства связи, указывающие на:
 - 1) причину и следствие;
 - 2) временную соотнесенность и порядок изложения;
 - 3) дополнение и уточнение;
 - 4) обобщение и вывод.
4. Дайте ответы на указанные ниже вопросы.
 1. В какое время маркетинг интегрировался как «функция распределения»?
 2. Какую ориентацию приобрел маркетинг в 60-е годы в своей новой функции?
 3. Когда маркетинг начинает выполнять функцию управления? Что характерно было для этих лет?
 4. В какое время маркетинг приобретает все большее значение?
 5. Как начали интерпретировать маркетинг в 90-е годы и почему?
 6. Чем обусловлены потребности развития маркетинга?
5. Составьте аннотацию текста.

Содержание и теория маркетинга: краткая ретроспектива

Несмотря на почти столетнюю историю развития маркетинга, практическое применение его принципов началось в 50-е годы. В то время маркетинг интерпретировался как «функция распределения». В связи с ростом массового производства важная роль отводилась производству и сбыту продукции.

В 60-е годы с насыщением рынков товарами произошел переход от рынка продавца к рынку покупателя, и маркетинг в своей новой функции – ориентации на покупателя – приобрел доминирующее значение.

Известный американский ученый Ф. Котлер считает, что маркетинг появился с момента ориентации на покупателя.

В 70-е годы стремительными темпами возрастают обороты в торговле. Учащается применение различных методик для анализа отношений «предприятие – рынок», возрастает роль стратегического планирования. Тем не менее на этой фазе стратегическое планирование воспринимается как отдельная задача менеджмента предприятия, которая постепенно приобретает все больше точек соприкосновения с маркетингом, и маркетинг таким образом, начинает параллельно исполнять «функции управления». В данный период на стратегию маркетинга в США повлияло высокое инфляционное давление. Для тех лет была характерна так называемая «инфляционная психология потребителей», которая искусственно увеличивала розничный товарооборот.

Нефтяной кризис, приведший в начале 80-х годов к насыщению рынков, сокращению сырьевых запасов и усилению конкуренции, сместил акцент в маркетинге на конкуренцию. Именно в этот период международный маркетинг, т.е. маркетинг товаров и услуг за пределами страны, в которой находится фирма, приобретает все большее значение. Взаимозависимость фирм всего мира при производстве товаров и услуг получает глобальные масштабы, поскольку в условиях насыщения внутренних рынков именно внешние рынки предоставляют дополнительные возможности для расширения производства. Либерализация мировой торговли влечет за собой усиление конкуренции на внутренних рынках, что, в свою очередь, служит еще одним толчком к освоению зарубежных рынков.

В начале 90-х годов круг вопросов, решаемых маркетингом, существенно расширился. Маркетинг начали интерпретировать не только как одну из функций предприятия, но и как концепцию управления им, ориентированную на рынок, то есть определяющую отношение «конкурент – потребитель – торговля». В условиях перенасыщения рынков товаров и услуг успешная деятельность предприятий зависит, прежде всего, от четкой

ориентации на запросы потребителей и от степени их удовлетворения. В этой связи в практике маркетинга наметилась переориентация с концепции интенсификации коммерческих усилий (получение прибыли за счет продвижения и продажи уже произведенного товара) на концепцию маркетингового подхода (четкое определение рынков сбыта, ориентация на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет установления долговременных отношений с потребителем).

На современном этапе потребности развития маркетинга обусловлены в равной степени социально-демографическими, экономическими, технологическими и экологическими процессами, происходящими в мире.

Задания для самостоятельной работы с текстом:
« Маркетинг и экономическое развитие»

1. Прочитайте текст. Обратите внимание на структуру текста (выделите главную и дополнительную информацию).

2. Определите характер синтаксических конструкций и их языковые средства выражения.

3. Определите средства связи, указывающие на:

- 1) причину и следствие;
- 2) порядок изложения;
- 3) дополнение и уточнение;
- 4) обобщение и вывод.

4. Дайте ответы на указанные ниже вопросы.

1. Какие процессы оказывают влияние на концепцию международного маркетинга?

2. В связи с чем многие предприятия приходят к необходимости поиска новых путей удовлетворения потребностей потребителей?

3. Перечислите тенденции, которые открывают новые возможности в реализации стратегии маркетинга,

4. Как осуществляется стратегия стандартизации?

5. Какие кампании, на ваш взгляд, могут занять лидирующее положение на мировом рынке?

5. Составьте реферат-резюме текста.

Маркетинг и экономическое развитие

Экономические процессы, происходящие в мире (такие, как мировой финансовый кризис, отход от массовых рынков вплоть до образования индивидуальных, изменение структуры конкуренции и поведения фирм-конкурентов, глобализация экономических процессов), оказывают влияние на конкуренцию как внутреннего, так и международного маркетинга.

В целом запросы людей постоянно возрастают, что вызвано стимулированием при помощи рекламных средств появления излишних потребностей, а реальная покупательная способность населения (особенно – его неквалифицированной части), как правило, уменьшается. В этой связи многие предприятия при падении спроса на производимые ими товары и услуги приходят к необходимости изменения сферы деятельности или поиска новых путей удовлетворения потребностей потребителей. Несмотря на мировой экономический кризис, некоторые секторы и отрасли экономики переживают сегодня бурный подъем. Наибольший рост наблюдается в высокоразвитых промышленных странах и отраслях, использующих новейшие технологии. Быстрыми темпами увеличивается объем рынка финансовых услуг, консалтинга, а также услуг в сферах досуга и личной безопасности. Одновременно происходит процесс роста самих рынков, вызванный развитием информационных технологий. Производители кредитных карточек начинают предлагать своим клиентам услуги по страхованию, туризм все теснее связывается с секторами торговли и страхования.

Маркетинг расширил сферу влияния и на некоммерческие организации, которые все чаще начинают понимать необходимость использовать маркетинговый подход при планировании своей деятельности. Например, по просьбе экспертов по маркетингу была разработана стратегия формирования положительного общественного мнения по поводу замены национальных валют стран ЕС на Евро.

Изменения в структуре конкуренции и поведении производителей – конкурентов – одна из важнейших предпосылок для развития маркетинга в начале XXI века.

Еще одна тенденция в развитии мировой экономики, открывающая новые возможности, - рост мировой торговли и инвестиций. На современном этапе мировая торговля развивается быстрее, чем мировое производство. Большинство крупных компаний практикует «маркетинг отношений», при котором важное значение имеет установление взаимовыгодных отношений с клиентом.

Глобализация экономических процессов – одна из главнейших тенденций в развитии маркетинга на современном этапе. В силу тенденции к выравниванию запросов потребителей в разных странах, стратегия стандартизации (использование одних и тех же ассортимента продукции, каналов ее сбыта, рекламы на всех международных рынках) становится ведущей в выборе зарубежного рынка. Причем эта стратегия осуществляется,

как правило, в несколько этапов: сначала на зарубежные рынки предлагается стандартизированный продукт; на второй стадии присоединяется система продвижения продукции; третья стадия – применение одинаковых уровней цен и ценовых стратегий; в завершение, используются одинаковые каналы распределения продукции. Однако недифференцированный подход пригоден не для каждого продукта и не для каждого рынка, что объясняется особенностями экономического, политико-правового и культурного развития разных стран.

Открытие рынков восточноевропейских государств, интеграция их в мировое экономическое сообщество создают возможности в реализации стратегии международного маркетинга и для небольших предприятий и для ТНК (транснациональных компаний). Следовательно, лидирующее положение на мировом рынке займут те компании, которые смогут с учетом экономических, политических и социально-культурных особенностей каждой страны найти наилучший компромисс между стратегиями стандартизации и дифференциации для каждого отдельного рынка.

Задания для самостоятельной работы с текстом:
«Роль внешней торговли в экономическом развитии»

1. Прочитайте текст. Выделите основную информацию текста.
2. Определите характер синтаксических конструкций и их языковые средства выражения.
3. Определите средства связи, указывающие на:
 - 1) сопоставление и противопоставление;
 - 2) дополнение и уточнение;
 - 3) ссылку на предыдущее или последующее высказывание;
 - 4) обобщение и вывод.
4. Дайте ответы на указанные ниже вопросы.
 1. Что относится к древним формам международных экономических отношений?
 2. Какие аргументы можно привести в пользу целесообразности международного обмена?
 3. В чем суть основной идеи теории сравнительных преимуществ?
 4. Что определяют условия торговли?
 5. Назовите достоинства и недостатки использования принципа сравнительных преимуществ во внешней торговле.
 6. В чем заключается цель таможенных тарифов и квотирования?
5. Составьте аннотацию текста.

Роль внешней торговли в экономическом развитии

Внешняя торговля, т.е. международный обмен товарами и услугами, относится к числу наиболее древних форм международных экономических отношений. К другим их формам относятся движение капитала, международная миграция рабочей силы и международные валютные отношения.

Движение товаров приносит экономическую выгоду каждой стране. В чем привлекательность внешней торговли? Можно привести достаточно аргументов в пользу целесообразности международного обмена.

Эффективность системы международного обмена по сравнению с системой самообеспечения обусловлена тем, что ни одна страна не располагает всеми ресурсами, необходимыми для удовлетворения всех потребностей. Для каждой страны характерен свой набор природных ресурсов, размеров капитала и труда, который может быть использован для производства ВВП. Кроме того, каждая из стран специализируется на производстве того товара, в котором она имеет преимущества перед другой страной. Но, оказывается, что даже, если данная страна имеет преимущество перед другой страной в производстве двух товаров, то и в этом случае специализация оказывается выгодной для обеих стран. Причем, страна, имеющая преимущества в производстве обоих товаров, должна специализироваться на производстве того из них, где это преимущество выше. В этом – основная идея теории сравнительных преимуществ.

Условия торговли определяют, какое количество импортных товаров можно приобрести в обмен на единицу экспортируемого товара. Эта пропорция зависит от соотношения цен экспортируемых и импортируемых товаров. Она задается, с одной стороны, условиями производства в каждой стране, а с другой стороны, соотношением спроса и предложения товаров на мировых рынках.

Выгоды от специализации особенно наглядны в сфере использования современных достижений НТР. В настоящее время предпочтительнее продавать не традиционные товары, а новые технологии и строить за границей заводы по выпуску современной наукоемкой продукции. Деятельность многих транснациональных корпораций основывается именно на использовании новых технологий в других странах.

Рассматривая выгоды от использования принципа сравнительных преимуществ во внешней торговле, необходимо отметить, что его реализация связана с определенными издержками. Так, приток в страну дешевых импортных товаров ослабляет конкурентные позиции национальных производителей и вызывает их недовольство. Это может привести к сворачиванию национального производства и росту безработицы. Вот почему принцип свободы торговли на практике реализуется с рядом ограничений, составляющих суть протекционизма. Среди них следует отметить таможенные тарифы и квотирование.

Таможенные тарифы представляют собой налог правительства на импорт. Цель такого обложения – уменьшение потребления импортных товаров и получение дополнительных средств в государственный бюджет. В целом тарифные ограничения являются негативным фактором, поскольку затрудняют свободную конкуренцию. Вторым барьером на пути свободной торговли – квотирование, т.е. установление количественных ограничений для импорта отдельных товаров в течение определенного срока.

Но, несмотря на негативные результаты существования ограничений принципа свободной торговли (сокращение объемов торговли, рост цен, снижение жизненного уровня населения, ограждение национального производства от конкуренции), эти ограничения имеют многочисленных сторонников.

Задания для самостоятельной работы с текстами по теме:
«Сущность и роль госбюджета в экономике»

1. Прочитайте тексты. Определите смысловые части текстов.
2. Определите характер синтаксических конструкций и их языковые средства выражения.
3. Выделите средства связи, указывающие на:
 - 1) порядок изложения информации;
 - 2) причину и следствие;
 - 3) дополнение и уточнение;
 - 4) обобщение и вывод.
4. Дайте ответы на указанные ниже вопросы к текстам.
 1. Какую роль играет госбюджет в современных условиях и в фискальной политике?
 2. С помощью чего государство концентрирует в своих руках необходимые финансовые ресурсы?
 3. Что является основным источником доходов консолидированного бюджета?
 4. В чем различия формирования госбюджета и местных бюджетов?
 5. От чего зависит эффективность структурной политики?
 6. Назовите два основных рычага бюджетной политики (дайте им характеристику).
 7. Охарактеризуйте два способа финансирования бюджетного дефицита.
 8. От чего зависит предпочтение одному или другому рычагу бюджетной политики?
 9. Назовите две составные части фискальной политики и объясните их суть.
5. Составьте реферат по двум текстам.

Сущность и роль госбюджета в экономике

Текст №1.

В современных условиях госбюджет играет роль одного из регуляторов экономического развития. Полностью сохраняется и его традиционная роль инструмента выполнения государством чисто политических и иных неэкономических функций. С помощью налоговой системы государство контролирует необходимые финансовые ресурсы и использует их для содержания госаппарата, армии, производственной среды и т.п.

Основным источником дохода консолидированного бюджета являются поступления в Пенсионный фонд и налог на добавленную стоимость.

В составе консолидированного бюджета выделяется государственный бюджет и местные бюджеты. Доходы госбюджета Украины в основном были сформированы за счет поступлений в Пенсионный фонд (35,6%), налога на добавленную стоимость (14,2%), налога на прибыль предприятий (8,2%). В расходах госбюджета наибольшее место заняли расходы Пенсионного фонда (30,2%), расходы на народное хозяйство (11,2%) и финансирование социально-культурных предприятий (10,33%).

Принципы построения местных бюджетов аналогичны государственному. Различия состоят в том, что доходную базу местных бюджетов составляют другие налоги, а в расходах доминирующую роль играют социальные – содержание систем здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения.

В условиях переходной экономики и становления рыночной инфраструктуры большое значение имеет региональный аспект бюджетной политики. От того, насколько оптимальным будет распределение бюджетных средств между регионами – донорами и регионами – реципиентами во многом зависит эффективность структурной политики. Применительно к Украине это означает, что распределение бюджетных средств по регионам должно учитывать и вклад регионов в обеспечение доходной части бюджета.

Говоря о механизмах осуществления фискальной политики, помимо двух ее основных рычагов – правительственных расходов и налогов, выделяют также две ее основные части – дискреционную политику и политику встроенных стабилизаторов. Суть дискреционной политики вытекает из содержания по установлению того или иного режима налогообложения и расходования бюджетных средств. Эта работа осуществляется законодательными органами соответствующей страны.

В отличие от этой составной части фискальной политики, ее вторая составная часть – политика встроенных стабилизаторов включает в себя элементы изменчивые, подверженные изменениям в процессе протекания экономических процессов. Например, одним из элементов этого механизма является система выплат пособий по безработице. В периоды экономических спадов соответствующие суммы автоматически возрастают, так как увеличивается безработица, и при этом возникает дефицит госбюджета.

Таким образом, дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов – это не две разных политики, а две взаимосвязанные стороны фискальной политики. Так, утверждение ставки налогообложения – это функция дискреционной политики, в то время как конкретные суммы налоговых поступлений, идущие в госбюджет в ходе экономического цикла – это встроенный стабилизатор.

Сущность и роль госбюджета в экономике

Текст №2.

Госбюджет играет центральную роль в фискальной политике. В руках правительства находится два основных рычага бюджетной политики – налогообложение и правительственные расходы. Рост расходов оказывает стимулирующее воздействие на производство, а их сокращение, наоборот – сдерживающее влияние. Рассмотрим действие этих механизмов подробнее. Начнем с первого рычага – правительственных расходов, в предположении, что размер налогообложения не изменяется.

Стимулирование государственных расходов может использоваться в период экономических спадов, когда наблюдается дефицит совокупного спроса и имеет место безработица. Если в этой ситуации осуществляется рост без соответствующего прироста налоговых поступлений, то возникает бюджетный дефицит. Обычно его величина фиксируется в законодательном порядке. Степень его влияния на экономику при этом зависит от того, какими способами он будет профинансирован. Теоретически существуют два способа финансирования бюджетного дефицита:

- займы у частного сектора (в виде продажи государственных облигаций в ходе операций на открытом рынке);
- выпуск дополнительной денежной массы.

При первом способе правительство фактически перехватывает у частного сектора определенную долю финансовых ресурсов в свою пользу, создавая так называемый эффект вытеснения. Ценой такого перехвата всегда является обострение дефицита этих ресурсов и, как следствие, рост процентной ставки на рынке ссудных капиталов. Это, в свою очередь, может сократить инвестиции и личное потребление, ослабив тем самым стимулирующее воздействие бюджетного дефицита.

Второй способ в этом смысле является более щадящим, так как с его помощью можно избежать падения частных инвестиций и, следовательно, при его использовании стимулирующее воздействие бюджетного дефицита будет более сильным, а умеренная инфляция будет способствовать росту совокупного спроса.

В период экономического подъема, когда реальна угроза усиления инфляции и «перегрева» экономической конъюнктуры, для сдерживания

растущего спроса может применяться комплекс мер по ограничению государственных расходов. Результатом этих мер является возникновение активного сальдо бюджета, или бюджетного излишка. Его антиинфляционный эффект зависит от того, каким образом правительство использует его. Здесь также возможны два способа:

Во-первых, погашение возникшего государственного долга. В этом случае государство возвращает бюджетный излишек своим кредиторам. Это может стимулировать как рост инвестиций, так и увеличение потребления, тем самым ослабляя антиинфляционный эффект сокращения правительственных расходов.

Во-вторых, правительство может заморозить активное сальдо госбюджета, тем самым, избежав его расходования. В этом случае антиинфляционный эффект уменьшения правительственных расходов будет максимальным.

Теперь рассмотрим механизм воздействия второго рычага фискальной политики – налогообложение. Так, при условии, что правительственные расходы неизменны, его эффект аналогичен эффекту изменения государственных расходов, но с противоположным знаком. Если увеличение расходов играет стимулирующую роль в периоды спадов, то в налогообложении тот же результат может быть достигнут посредством сокращения налогов. И, наоборот, для борьбы с инфляцией вместо уменьшения государственных расходов может использоваться комплекс мер по увеличению налогового бремени.

Следовательно, фискальная политика может использовать меры как по изменению величины налоговых поступлений, так и по регулированию государственных расходов, а также их сочетание.

В целом же предпочтение одному рычагу перед другим отдается в зависимости от отношения творцов фискальной политики к оценке роли госсектора в экономике.

Задания для самостоятельной работы с текстом:

«Валютный курс и платежный баланс»

1. Прочитайте текст. Обратите внимание на структуру текста. Определите главную информацию текста.
2. Определите характер синтаксических конструкций и их языковые средства выражения.
3. Укажите средства связи, обозначающие:
 - 1) дополнение и уточнение;
 - 2) сопоставление и противопоставление;
 - 3) обобщение и вывод.
4. Дайте ответы на указанные ниже вопросы.
 1. С чем связана любая внешнеэкономическая сделка?
 2. Что такое валютный курс?
 3. Как определяется валютный курс?
 4. Чем определяется соотношение валют двух стран в долгосрочной перспективе и в краткосрочном периоде?
 5. Что такое платежный баланс?
 6. В чем различие между пассивным и активным платежным балансом?
 7. Какова структура платежного баланса?
5. Составьте аннотацию текста.

Валютный курс и платежный баланс

Любая внешнеэкономическая сделка связана с обменом одной валюты на другую. Поскольку каждый товар имеет цену, имеет ее и иностранная валюта. Цена эта носит название валютной. То есть валютный курс - это цена иностранной валюты, выраженная в единицах отечественной валюты, например, 1 долл.=1,85 гривны, или 1 гривня=0,54 долл.

Возникает вопрос: чем определяется валютный курс и почему доллар стоит не 1,5, а именно 1,85 гривны?

В разные периоды времени курс валюты определялся по-разному.

Длительное время в стране с развитой экономикой действовала система золотого стандарта, при которой каждая валюта имела золотое содержание, а государство гарантировало свободный обмен национальной валюты на золото. Для определения валютного курса необходимо было сопоставить между собой золотое содержание двух валют.

В этих условиях валютный курс был по сути фиксированным.

В современных условиях золотое содержание у валют всех стран с развитой рыночной экономикой отменено, и курсы устанавливаются на основе соотношения спроса и предложения на ту или иную валюту. При анализе динамики валютных курсов используются понятия обесценения и удорожания валют.

Если курс доллара в гривне растет, то доллар дорожает, а гривна обесценивается.

Чем, в свою очередь, определяется соотношение спроса и предложения? Действием трех главных факторов:

- 1) сравнительной динамикой цен в двух странах;
- 2) соотношением темпов экономического роста;
- 3) соотношением уровней процентных ставок.

В долгосрочной перспективе соотношение валют двух стран определяется изменениями цен в этих странах. В краткосрочном периоде более существенное воздействие на валютный курс оказывает соотношение темпов экономического роста двух стран.

Что же такое «платежный баланс»? В самом общем виде это соотношение между платежами, которые страна осуществляет за границу, и поступлениями валюты в страну из-за рубежа. Если сумма платежей, которые поступают в данную страну, превышает сумму платежей, которые осуществляет страна за границу, то платежный баланс называется активным, если наоборот, т.е. выплаты превышают поступления, то платежный баланс называется пассивным.

В условиях плавающих курсов при активном платежном балансе курс национальной валюты повышается, поскольку спрос на нее растет при относительном падении спроса на иностранную валюту. При пассивном платежном балансе курс валюты, наоборот, понижается, поскольку страна должна своим партнерам больше, чем они ей, и, следовательно, ее спрос на

иностранную валюту растет. Через механизм колебаний валютных курсов обеспечивается равновесие платежного баланса страны. Однако при этом возможность правительства с помощью валютных интервенций влиять на динамику курса своей валюты не исключается.

По своей структуре платежный баланс включает дебетовые и кредитовые статьи. В дебетовых статьях отражаются выплаты страны за границу, а в кредитовых – поступления денег из-за границы. Платежный баланс включает в себя также и баланс по текущим операциям, и баланс движения капитала. Таким образом, состояние платежного баланса оказывает влияние на валютный курс.

Задания для самостоятельной работы с текстами: «Технический прогресс и накопление капитала», «Экономический закон народонаселения»

1. а) Прочитайте тексты «Технический прогресс и накопление капитала» и «Экономический закон народонаселения».

б) Запишите кратко информацию, раскрывающую содержание понятий:

- 1) техническое строение капитала;
- 2) стоимостное строение капитала;
- 3) органическое строение капитала;
- 4) экономический закон народонаселения;
- 5) текучее перенаселение;
- 6) скрытое перенаселение;
- 7) застойное перенаселение;
- 8) низшие слои безработных;
- 9) формы безработицы.

2. Изложите кратко в письменной форме, как вы понимаете цитаты К. Маркса из текста «Экономический закон народонаселения». Используйте подходящие по смыслу предложения: «Я думаю, что...»; «Можно считать, что...»; «Мне кажется, что...»; «Я согласен в том, что...»; «Я разделяю мнение о том, что...»; «Я придерживаюсь противоположной точки зрения по данному вопросу...» и др.

3. а) Представьте себе, что вы должны выступить на семинаре по теме «Технический прогресс и накопление капитала». Подготовьте тезисный план своего выступления.

б) Опираясь на составленный план, сделайте устное сообщение по изученной теме.

Технический прогресс и накопление капитала

Капитал имеет вещественную и стоимостную формы. Поэтому его строение надо рассматривать с двух сторон. Капитал в натурально-вещественной форме состоит из определенной массы средств производства (зданий, машин, оборудования, сырья, топлива и т.п.) и определенного количества занятых рабочих. Соотношение между массой средств производства и количеством занятых рабочих зависит от уровня развития техники и технологии производства, особенно каждой отрасли производства.

Отношение массы средств производства к количеству занятых рабочих, приводящих их в движение, называется техническим строением капитала. С развитием капитализма, с введением более совершенных машин и методов производства возрастает капитал, затрачиваемый на средства производства. Увеличивается количество машин, механической энергии, перерабатываемого сырья, приходящихся на одного рабочего. Происходит рост технического строения капитала.

Стоимость капитала, функционирующего в производстве, делится на стоимость средств производства (постоянный капитал) и стоимость рабочей силы (переменный капитал). Отношение постоянного капитала к переменному капиталу называется строением капитала по стоимости, или стоимостным строением капитала.

Между техническим строением капитала и строением капитала по стоимости существует тесная взаимосвязь. Как правило, изменение в техническом строении капитала ведет к изменениям строения капитала по

стоимости. Отношение между постоянным и переменным капиталом $\left(\frac{c}{v}\right)$,

то есть стоимостное строение капитала, поскольку оно определяется техническим строением и отражает изменение последнего, называется органическим строением капитала.

По мере развития производительных сил изменяется как техническое, так и стоимостное строение капитала. Органическое строение капитала в целом неуклонно возрастает как в промышленности, так и в сельском хозяйстве. На современном этапе развития капитализма под влиянием научно-технической революции развиваются противоречивые тенденции в строении капитала. С одной стороны, революционные преобразования в технике и технологии производства влекут за собой быстрый рост постоянного капитала, а с другой – на строение капитала воздействует повышение расходов на переменную часть капитала, так как растет удельный вес высококвалифицированного и инженерного труда в структуре рабочей силы.

С увеличением совокупного капитала возрастают абсолютные размеры переменного капитала. Но рост органического строения капитала вызывает падение удельного веса переменного капитала в общей массе капитала. Поскольку спрос на рабочую силу определяется величиной переменного капитала, то сокращение его удельного веса влечет за собой относительное уменьшение этого спроса. Спрос на рабочую силу растет медленнее, чем размеры совокупного общественного капитала и производства. В то же время предложение рабочей силы на рынке труда увеличивается. Капиталистическая конкуренция приводит к разорению мелких производителей. Лишенные собственных средств производства, они вынуждены искать работу по найму. Предложение рабочей силы увеличивается также за счет естественного прироста рабочего населения.

Вместе с тем применение более производительной техники, интенсификация труда, а также удлинение рабочего дня ведут к тому, что капиталисты увольняют часть рабочих, которые увеличивают резервную армию труда. Следовательно, капиталисты, заставляя чрезмерно трудиться занятую часть рабочего класса, обрекают на вынужденную праздность другую часть – сотни тысяч и миллионы безработных.

Экономический закон народонаселения

Каждому способу производства свойствен свой особый закон народонаселения. Он выражает способ и степень использования трудовых ресурсов, и специфические условия роста населения при данном способе производства. Образование и увеличение промышленной резервной армии труда есть экономический закон народонаселения, присущий капитализму.

«...Рабочее население, производя накопление капитала, - писал К. Маркс, - тем самым в возрастающих размерах производит средства, которые делают его относительно избыточным населением». (Маркс К., Энгельс Ф. соч., т.23, с.645).

Относительное перенаселение существует в трех основных формах.

1. Текущее перенаселение. Эта форма безработицы охватывает рабочих, то выталкиваемых из капиталистического производства, то вновь втягиваемых в него. В основе текущего перенаселения лежит неравномерность развития капиталистического производства, накопление капитала и изменения его органического строения в разных отраслях, присущая капитализму смена периодов повышения хозяйственной конъюнктуры кризисами и спадами.

2. Скрытое перенаселение. Эта форма безработицы связана в основном с аграрным перенаселением. Повышение органического строения капитала в сельском хозяйстве вызывает абсолютное сокращение спроса на рабочую силу в этой отрасли хозяйства. Одновременно происходит вытеснение мелкого сельскохозяйственного производства крупным капиталистическим производством, массовое разорение мелких собственников. Эти процессы постоянно порождают аграрное перенаселение.

3. Застойное перенаселение. К нему К. Маркс отнес ту часть рабочего класса, которая характеризуется нерегулярностью занятий, и в частности рабочих, занятых работой на дому.

Низший слой безработных состоит из трех категорий (если оставить в стороне люмпен – пролетариат, то есть бродяг, преступников, лиц, живущих проституцией и т.п.):

а) лица работоспособные, но длительное время не имеющие работы и живущие на пожертвования в пользу бедных;

б) сироты и дети пауперов – нищих, не имеющих никаких доходов и средств существования;

в) калеки, больные, пролетарии, достигшие преклонного возраста. Этот слой «составляет инвалидный дом активной рабочей армии и мертвый груз промышленной резервной армии» (Маркс К., Энгельс Ф., соч., т.23, с.658).

Современному капитализму присуща также частичная безработица, когда определенное число рабочих занято неполный рабочий день вследствие хронической недогрузки производственных мощностей.

В ходе научно-технической революции возникла так называемая технологическая безработица. Она вызвана отмиранием ряда профессий и

возникновением принципиально новых, требующих не только специальных знаний, но и более высокого уровня образования. В результате значительное число рабочих теряет работу.

Значительно увеличилась в армии безработных и доля служащих, работников умственного труда: дипломированных инженеров, техников, научных работников, учителей, управляющих предприятиями.

Задания для самостоятельной работы с текстом
«Проблемы единой европейской валюты»

1. а) Прочитайте текст «Проблемы единой европейской валюты».
б) Составьте сложный план текста в форме тезисов.
в) Пользуясь планом, передайте устно содержание текста.
Употребите в своем сообщении конструкции: «как утверждает (кто-либо)»; «по мнению (кого-либо)»; «можно сказать, что...»; «можно считать, что...» и др.

2. Напишите реферат текста «Проблемы единой европейской валюты».

Проблемы единой европейской валюты

Введение евро и отказ стран – членов Европейского экономического и валютного союза (ЭВС) от самостоятельной денежно-кредитной и валютной политики с передачей всех полномочий в этой сфере Европейскому центральному банку (ЕЦБ) и Совету министров ЕС существенно изменили условия, связанные с обеспечением макроэкономической сбалансированности в зоне евро. Несмотря на множество преимуществ новой единой валюты над национальными, с введением евро возникло множество проблем и угроз стабильности единой валюты и макроэкономической сбалансированности в ЕС.

Одним из наибольших критиков евро является Вильям Ханкель, известный немецкий экономист, который поднял проблемы несоответствия ЭВС требованиям оптимальной валютной зоны. Теория ОВЗ была разработана американским экономистом Р. Манделлом еще в начале 60-х годов 20 века. В соответствии с основным постулатом ОВЗ, две и более страны получают экономические выгоды от проведения денежно-кредитной и валютной политики, в том числе путем фиксации курса валют, по отношению друг к другу, в том случае, если экономические циклы этих стран имеют весьма высокую степень корреляции между собой.

Между странами - членами ЕС отсутствует необходимый уровень корреляции экономических циклов, который позволял бы адекватно реагировать на возникновение внутренних и внешних шоковых воздействий. Более того, расширение Евросоюза на счет стран ЦВЕ может еще больше уменьшить регулирующую роль ЕЦБ, усилить структурные перекосы в ЭВС и стать фактором ослабления позиции евро в случае вступления в зону евро новых стран.

По мнению В. Ханкеля, невозможно поддерживать в течение длительного времени единую процентную ставку для всех 12 стран и одновременно требовать от них соблюдения жесткой бюджетной дисциплины. Например, с осени 2001 г. для обеспечения макроэкономической сбалансированности в странах с высокими темпами инфляции (Ирландия, Испания, Португалия) потребовалось повышение процентных ставок, в то время как во Франции и Германии – их снижение.

Кроме того, денежно-кредитная политика по параметру инфляции приводит к значительному росту безработицы в странах ЕС и замедлению темпов экономического роста, что ставит ЕЦБ в затруднительное положение. Исследователь проблем макроэкономики Л. Болл предлагает решать эту проблему комбинированно, то есть путем реформ на рынке труда и проведения денежно-кредитной политики ЕЦБ.

Неутешительным является и повышение курса евро к доллару. С одной стороны, девальвация доллара и повышение курса евро должны привести к переориентации значительного потока инвестиций из США в европейскую экономику, а значит, последняя должна получать дополнительный импульс для своего роста. С другой стороны, на каждые 10% повышения курса евро приходится 4% снижения доходов европейских компаний. По сравнению с

США, являющейся самодостаточной экономикой, которая только на 10% зависит от экспортных поставок, примерно 38% ВВП еврозоны формируется за счет экспорта. Таким образом, усиление европейской валюты может негативно сказаться на экспортных возможностях ЕС и снизить конкурентоспособность европейских товаров, что отразится на положении европейских компаний. А это может стать причиной экономического спада и ослабления евро.

Кроме упомянутых экономических проблем существуют и политические проблемы, которые влияют на стабильность совместной денежной единицы. Это, прежде всего, отсутствие в Европе политического союза, единого политического поля и управляющей и регулятивной воли в пределах еврозоны, способной улаживать возможные конфликты между ее участниками.

Доходы от применения евро и его стабильности будут зависеть от возможностей Европы адаптировать макроэкономические показатели зоны евро к критериям оптимальной валютной зоны, разрешить негативные последствия реструктивной денежно-кредитной политики на рынок труда, сохранить и преумножить собственную экономическую мощь относительно США, а также новых экономических центров. Также особенно важным является соблюдение осторожного, эволюционного подхода к процессу присоединения стран ЦВЕ к зоне евро.

Задания для самостоятельной работы с текстом «Экономическая интеграция и теория международной торговли»

1. Прочитайте текст «Экономическая интеграция и теория международной торговли».
2. Изложите кратко в письменной форме, как вы понимаете понятия «экономическое сотрудничество» и «экономическая интеграция».
3. Напишите реферат текста «Экономическая интеграция и теория международной торговли».

«Экономическая интеграция и теория международной торговли»

В системе теоретико-методологических основ интеграционного развития представляется важным обеспечить необходимую определенность самого понятия экономической интеграции. Нельзя отождествлять понятия «экономическое сотрудничество» и «экономическая интеграция». Любая страна имеет, как правило, достаточно разветвленную систему сотрудничества со многими государствами. Однако само по себе это еще не означает интеграцию.

Экономическая интеграция – качественно более высокая степень сотрудничества, когда достигается органическая согласованность в осуществлении воспроизводственного процесса отдельных стран. При этом в условиях сохранения их суверенитета и существования между ними рыночных отношений особую роль приобретает согласованное развитие сферы межстрановой кооперации и обмена.

Количественным признаком интеграции может служить доля взаимного товарного обмена между странами в их общем внешнеторговом обороте. Говорить о реальной интеграции можно тогда, когда взаимный обмен преобладает в структуре внешнеторгового оборота.

Классическая теория международной торговли Хекшера-Олина говорит о том, что торговля между ЕС-25 и странами претендентами из Восточной Европы должна носить преимущественно межотраслевой характер в силу разных сравнительных преимуществ, определяемых обеспеченностью факторов производства (Brenton, Scott, Sinclair, 1997). Страны, которые более развиты в промышленном отношении, характеризуются большим объемом внутриотраслевой торговли, в то время как торговля между странами с разными уровнями экономического развития имеет тенденцию к доминированию внутриотраслевой торговли.

Таким образом, одним из критериев зрелости и конкурентоспособности в интеграционном воздействии между странами является внутриотраслевая торговля (Ellison, 1999).

Расчеты эффектов экономической интеграции фиксируют положительное влияние экономического сближения стран – кандидатов и членов ЕС-25. Среди краткосрочных статических и среднесрочных эффектов доминируют эффекты торговли, масштаба и конкуренции, а среди долгосрочных, которые во многом определяют темпы «догоняющего развития» и скорость конвергенции, - эффекты роста. Однако следует всегда иметь в виду, что никакие внешние факторы не смогут служить заменой эффективной политике национальных правительств в отношении экономических реформ.

Задания для самостоятельной работы с текстом «Международный туризм в России и Украине: направления развития и перспективы»

1. Проанализируйте состав следующих слов, подберите к ним однокоренные:

распространяться, предпочитать, представлять,
осуществляться, въездной, выездной,
служебный, совместный, здравоохранение,
договоренность, сотрудничество,
трансграничный, двусторонний, родственник.

2. Подберите из текста согласованные и несогласованные определения к следующим существительным:

отрасль, поток, поездка, виза, тенденция,
услуга, обмен, направление, проект, зарубежье,
территория, сотрудничество, фактор.

3. а) Напишите глаголы, от которых образованы данные существительные:

расширение, укрепление, создание,
развитие, распространение, преобладание,
организация, содействие, проведение.

б) Составьте 7-8 предложений с записанными вами глаголами.

4. Встретившиеся в тексте придаточные предложения со словами «который» замените причастными оборотами, а предложения с деепричастными оборотами замените сложноподчиненными предложениями.

5. Выделите основную информацию каждого абзаца. Составьте план текста в форме тезисов.

6. Пользуясь составленным тезисным планом, напишите реферат текста «Международный туризм в России и в Украине: направления развития и перспективы».

Международный туризм в России и в Украине: направления развития и перспективы

В настоящее время международный туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей, выходя на первое место в мировом экспорте товаров и услуг. Эта тенденция распространилась как на Россию, так на Украину. Общей характеристикой въездных и выездных потоков двух стран является их стабильное увеличение. Особенностью данных потоков является преобладание частных поездок (их доля в Украину составляет около 80%, в Россию – 65%), небольшое сокращение доли служебных поездок и увеличение поездок по туристским визам (в Россию – 14%, в Украину – 8%).

Аналогичная тенденция наблюдается и в выездных потоках, более половины которых составляют частные поездки. Это во многом объясняется структурой этих потоков, значительная доля которых представлена гражданами СНГ, которые предпочитают самостоятельно организовывать свой отдых, останавливаясь у друзей или родственников. Особенно активно такой обмен осуществляется между Россией и Украиной – до 40% частных поездок в потоках между этими странами.

Таким образом, несмотря на то, что две страны являются конкурентами на рынке туристических услуг (среди их общих поставщиков туристов – Польша, Германия, США, Латвия, Литва, Великобритания, Франция), именно взаимный туристический обмен – наиболее перспективное направление, как для Украины, так и для России. Его развитию может содействовать дальнейшая реализация совместных инвестиционных проектов в Крыму, так как именно в этот регион из России приезжают около 2 млн. неорганизованных отдыхающих. Следует отметить, что российские инвестиции являются ключевыми в экономике Крыма, их доля составляет 47%. Среди стран ближнего зарубежья наиболее активное инвестиционное сотрудничество с Крымом осуществляли предприниматели именно Российской Федерации (\$ 86,8 млн.). Основная доля иностранного капитала сосредоточена в здравоохранении и транспортном комплексе.

Перспективным может оказаться сотрудничество двух стран по улучшению экологической обстановки побережья Азовского и Черного морей, что включало бы создание водопроводных сетей, строительство очистительных сооружений, соответствующих мировым стандартам, что в свою очередь дало бы возможность надеяться на получение Голубого флага Европы.

Возможные сферы сотрудничества включают также минимизацию пограничных формальностей и развитие трансграничного туризма на пограничных территориях, организацию транспортного сообщения, совместное проведение туристических выставок и т.д.

Следует отметить, что договоренность о сотрудничестве в индустрии туризма между Россией и Украиной существует еще с 1993 года, когда было подписано Соглашение между правительством РФ и Кабмином Украины о

сотрудничестве в области туризма, целью которого является создание правовой основы для дальнейшего развития туристических обменов между Российской Федерацией и Украиной на основе равноправия и взаимной выгоды. В данном Соглашении признается важность двусторонних связей в области туризма, которые рассматриваются как важный и необходимый фактор расширения и укрепления дружеских отношений между народами обоих государств.

Приложение

Образец аннотации текста «Экономический закон конкуренции»

А.Н. Давыдова, Е.В. Копылова. Учебное пособие по русскому языку для иностранных студентов экономических специальностей. - Харьков, 1998.- С. 5 – 7.

Текст посвящен теме конкуренции. В тексте раскрывается сущность закона конкуренции, определяется коэффициент конкурентоспособности, рассматриваются формы конкуренции, а также подчеркивается роль закона конкуренции в установлении общего равновесия в экономике.
Текст предназначен для студентов III курса экономического факультета.

Образец реферата-резюме текста «Экономический закон конкуренции»

В начале текста отмечается, что конкуренция – это могучая движущая сила развития производства.

Далее говорится, что ключом к количественному выражению закона конкуренции является разность между денежной выручкой от реализации продукции и индивидуальными затратами на ее производство.

Кроме того отмечается, что именно конкуренция является соревнованием за получение прибыли, которая характеризует количественное выражение экономического закона конкуренции.

Затем подчеркивается, что коэффициент конкурентоспособности характеризует способности предприятия к выживанию.

В тексте выделяются две формы конкуренции: чистая и монополистическая.

Указывается, что способность чистой конкуренции заключается в том, что продавец не может запросить цену выше рыночной, а суть монополистической конкуренции в том, что производитель может влиять на установление цены, если товар занимает монопольное место на рынке.

Также обращается внимание на то, что закон конкуренции имеет положительные и отрицательные результаты, может подрывать интересы неконкурентоспособных предприятий, но при этом все же играет важную роль в установлении общего равновесия в экономике.

В заключение делается вывод о том, что такое равновесие способно обеспечить максимальный уровень удовлетворения потребностей.

Образец монолога-рассуждения (сочинения-рассуждения) на тему
«Экономический закон конкуренции»

Мне представляется, что конкуренция – это мощная движущая сила развития производства.

Я думаю, что ключом к количественному выражению закона конкуренции является разность между денежной выручкой от реализации продукции и индивидуальными затратами на ее производство.

Следует отметить, что именно конкуренция является соревнованием за получение прибыли, которая характеризует количественное выражение экономического закона конкуренции.

Необходимо подчеркнуть, что коэффициент конкурентоспособности выражает отношение между рыночной стоимостью и затратами производства, что он характеризует способности предприятия к выживанию.

Следует указать на то, что конкурентоспособность предприятия может быть выражена при помощи следующих показателей: производительности труда, трудоемкости, материалоемкости, фондоотдачи и фондоемкости.

Можно выделить две формы конкуренции: чистую и монополистическую.

Во-первых, особенность чистой конкуренции заключается в том, что продавец не может запросить цену выше рыночной.

Во-вторых, суть монополистической конкуренции состоит в том, что производитель может влиять на установление цены, если товар занимает монопольное место на рынке.

Важно подчеркнуть, что закон конкуренции имеет положительные и отрицательные результаты, может подрывать интересы неконкурентоспособных предприятий.

Вместе с тем можно утверждать, что закон конкуренции играет важную роль в установлении общего равновесия в экономике.

В заключение необходимо сделать вывод о том, что такое равновесие способно обеспечить максимальный уровень удовлетворения потребностей.

Таблица 1.

Языковые средства, оформляющие аннотацию

Смысловые компоненты текста	<u>Языковые средства выражения смыслов</u>
1. Название и тема статьи (книги).	<p>Данная, настоящая, рассматриваемая, аннотируемая статья (книга)...</p> <p>Статья (книга) называется, носит название, озаглавлена...</p> <p>Тема статьи (книги)...; Данная статья (книга) посвящена теме...; Статья (книга) написана на тему о...; В статье говорится о...; Автор статьи (книги) рассказывает о...</p>
2. Проблематика статьи (книги).	<p>В статье (книге) рассматривается, ставится вопрос о том, что...; В статье (книге) автор касается вопросов о...; Автор затрагивает, ставит, освещает вопрос о...; Автор говорит о проблемах...; останавливается на следующих вопросах (проблемах)...</p> <p>В статье (книге) излагается, представлена точка зрения, обобщается опыт работы...; дается анализ (чего), дается оценка (чему); дается описание (чего), научное обоснование (чего).</p>
3. Композиция статьи (книги).	<p><i>Статья (книга) делится на..., состоит из..., начинается с...</i></p> <p>В статье можно выделить вступление, основную часть и заключение.</p> <p>Книга (статья) состоит из глав, частей, разделов.</p> <p>Во вступительной (первой) части статьи говорится о..., ставится вопрос о том, что..., излагается история вопроса, речь идет о...</p> <p>Во вступительной части статьи, в предисловии к книге речь идет о...</p> <p>В основной части статьи дается описание..., дается анализ, излагается точка зрения на ..., дается характеристика (чего).</p> <p>В основной части значительное (большое) место отводится (чему); большое внимание уделяется (чему); основное внимание обращается (на что).</p> <p>В заключительной части, в заключении подводятся итоги исследования; делается вывод, обобщается сказанное выше; дается оценка (чему); В заключении подчеркивается (что); Статья заканчивается (чем).</p>

4. Включение иллюстративного материала в статью (книгу).	<p><i>В статье содержится (статья содержит) большое количество примеров и иллюстративного материала. Автор приводит факты, цифры, данные, иллюстрирующие и подтверждающие основные положения статьи.</i></p> <p>Автор опирается на цифры, факты, данные. В статье приводятся цитаты (<i>откуда</i>).</p> <p>Автор цитирует высказывания (<i>кого</i>), слова (<i>чьи</i>) цитирует (<i>кого</i>).</p>
5. Цель статьи (книги).	<p>Цель автора статьи (книги) показать, объяснить, обобщить (<i>что</i>); дать анализ (<i>чего</i>), оценку (<i>чему</i>). Автор ставит своей целью показать, обобщить (<i>что</i>); дать анализ (<i>чего</i>), оценку (<i>чему</i>).</p> <p>Статья (книга) ставит своей целью показать, обобщить...</p>
6. Адресат статьи (книги).	<p>Статья (книга) адресована специалистам / неспециалистам, широкому кругу читателей; Статья рассчитана (<i>на кого</i>), интересна (<i>кому</i>), представляет (может представлять) интерес (<i>для кого</i>).</p>

Таблица 2.

Языковые средства, оформляющие реферат
а) Реферат-резюме

Смысловые компоненты текста	<u>Языковые средства выражения</u>
1. Тема и название статьи.	См. таблицу 1.
2. Проблематика статьи.	См. таблицу 1.
3. Композиция статьи.	См. таблицу 1.
4. Сравнение различных точек зрения.	<p>Существует несколько точек зрения по данной проблеме; Можно остановиться на нескольких основных точках зрения по данному вопросу.</p> <p>Одна из точек зрения заключается в том, что...; вторая точка зрения противостоит первой. Если первая утверждает, что ..., то вторая отрицает это. Третья точка зрения высказана (<i>кем</i>) в статье (<i>какой</i>)...</p> <p>Мы разделяем третью точку зрения, приведенную</p>

	здесь. С этой позиции мы попытаемся рассмотреть реферируемую книгу (статью).
5. Сообщение о наличии основной информации в авторском тексте.	<p>Автор статьи называет, описывает, анализирует, рассматривает, разбирает, доказывает, раскрывает, утверждает, подтверждает (<i>что</i>).</p> <p>Автор статьи сравнивает, сопоставляет (<i>что, с чем</i>); противопоставляет (<i>что, чему</i>); критически относится (<i>к чему</i>).</p> <p>В статье называется, описывается, анализируется, доказывается, рассматривается, утверждается (<i>что</i>); опровергается, характеризуется (<i>что, как, каким образом</i>); сравнивается (<i>что, с чем</i>); противопоставляется (<i>что, чему</i>).</p> <p>В статье дан анализ, дается характеристика, приводятся доказательства (<i>чего</i>).</p> <p>В статье проводятся сравнения, сопоставления (<i>чего, с чем</i>); проводится противопоставление (<i>чего, чему</i>).</p>
6. Основание для доказательства, утверждения, соответствия или противоречия.	<p>Это доказывает, подтверждает то, что...; это соответствует, противоречит тому, что...</p> <p>На этом основании автор считает, утверждает, доказывает, что...</p> <p>Автор опирается на факты, на то, что...; объясняет это тем, что...; исходит из того, что...</p>
7. Описание основного содержания авторского текста.	<p>В статье высказывается мнение о том, что ..; представлена, высказана, отражена точка зрения (<i>на что</i>); доказано, что...</p> <p>В статье содержатся спорные, дискуссионные положения, противоречивые утверждения, общеизвестные истины.</p> <p>В статье имеются ценные сведения, важные неопубликованные данные (<i>о чем</i>), убедительные доказательства (<i>чего</i>).</p>
8. Включение дополнительной информации в авторский текст.	<p>Важно отметить, что...; необходимо подчеркнуть, что...; надо сказать, что...</p>
9. Сообщение о согласии или несогласии.	<p>а) С о г л а с и е: Мы разделяем мнение автора статьи по вопросу о том, что...; стоим на сходной с ним точке зрения на то, что...; согласны с ним в том, что...</p> <p>Следует признать достоинство (<i>чего</i>)...</p>

б) Реферат-обзор

Смысловые компоненты текста	Языковые средства выражения
1. Перечисление работ, посвященных данной проблеме.	<p>Данному вопросу (проблеме) посвящены следующие работы (статьи)...; Данная проблема (вопрос) рассматривается в следующих работах...;</p> <p>В указанных работах ставится (поставлен) вопрос (<i>какой, о чем</i>)...; Рассматриваемая проблема отражена (получила отражение) в ряде работ, как например: ...; Мы остановимся на нескольких статьях (работах), в которых рассматривается интересующий нас вопрос (проблема).</p>
2. Подход к проблеме.	<p>Автор одной из работ формулирует (сформулировал) (<i>что</i>) точку зрения (концепцию, теорию) (<i>какую</i>)...;</p> <p>Автор второй работы высказывает (высказал) свой взгляд (<i>на что</i>) на то, что...</p> <p>Автор выдвигает (выдвинул) положение (<i>о чем</i>), концепцию (теорию) (<i>какую</i>)...; Он приходит к выводу (<i>о чем/какому</i>)...; Он высказывает (высказал) мнение (<i>о чем</i>) о том, что...</p>
3. Изложение сущности различных точек зрения.	<p>Автор считает, что...; Как считает (<i>кто</i>)...; По мнению (<i>кого</i>)...; С точки зрения (<i>кого</i>)...;</p> <p>Сущность (суть), основное положение (<i>чего</i>) состоит (заключается) (<i>в чем</i>) (сводится) (<i>к чему</i>)...;</p> <p>Согласно теории (концепции, трактовке) (<i>какой, чего</i>)...; Согласно точке зрения (<i>кого, на что</i>), согласно мнению (<i>кого, о чем</i>)...</p>
4. Определение предмета, явления или процесса через термин или название.	<p>Автор считает, что... данный (наблюдаемый, изучаемый) предмет (процесс, явление) называется (<i>как</i>), носит название (<i>какое</i>), обозначается термином (<i>каким</i>)...</p>
5. Сравнение точек зрения.	<p>а) С х о д с т в о: Автор стоит на точке зрения, сходной с точкой зрения (<i>кого</i>)...; Автор высказывает мнение, сходное с мнением (<i>кого</i>)...; Автор стоит на позициях (<i>кого</i>)...; Автор придерживается взглядов (<i>кого</i>)...; Автор опирается на концепцию (теорию) (<i>кого</i>)...; Он разделяет мнение (<i>кого</i>) по вопросу о том, что...; (<i>Что</i>) объединяет (<i>кого</i>) во взгляде (<i>на</i></p>

	<p><i>что</i>)...; (<i>Что</i>) подобно {<i>чему</i>)...; (<i>Кто</i>) по своей позиции близок (<i>кому</i>)...; (<i>Кто</i>) так же, как и (<i>кто</i>), утверждает, что...; Как (<i>кто</i>) считает, что..., так и (<i>кто</i>)...</p> <p>б) Р а з л и ч и е: Точка зрения (<i>кого</i>) в корне (коренным образом) отличается от (<i>чего</i>)...; (<i>Что</i>) значительно (незначительно, принципиально) отличается (<i>от чего</i>)...; (<i>Что</i>) диаметрально противоположно (<i>чему</i>)...; (<i>Что</i>) отличается (<i>от чего</i>) тем, что...; (<i>Кто</i>) считает, что..., а (<i>кто</i>) считает, что...; (<i>Кто</i>) утверждает, что..., (<i>кто</i>) же считает, что...; Если (<i>кто</i>) утверждает, что..., то (<i>кто</i>) считает, что ...</p>
6. Отношение к рассматриваемым точкам зрения.	<p>а) С о г л а с и е / н е с о г л а с и е: Мы согласны/несогласны с тем, что...; Мы считаем/не считаем возможным принять (<i>что</i>)...; Мы считаем/не считаем правильным то, что...; Трудно согласиться с тем, что...; Можно не согласиться с тем, что...; Нельзя принять утверждение (<i>кого</i>) о том, что...</p> <p>б) О ц е н к а: Данная точка зрения бесспорна (небесспорна), поскольку (в силу того, что)...; Рассматриваемая точка зрения интересна (оригинальна, любопытна)...</p>
7. Мотивированный выбор точки зрения.	<p>Итак, мы можем (можно) выбрать (<i>что</i>)...; Следовательно, можно сделать выбор (<i>из чего</i>); Таким образом, можно остановиться (<i>на чем</i>); На этом основании можно остановиться на точке зрения/на том что...; Если это так, то...; Раз это так, значит...; Исходя следующих соображений, мы принимаем точку зрения автора статьи...</p>

Таблица 3.
Языковые средства, оформляющие рецензию

Смысловые компоненты текста	Языковые средства выражения
1. Название и тема статьи	См. таблицу 1.
2. Проблематика	См. таблицу 1.

статьи.	
3. Композиция статьи.	См. таблицу 1.
4. Описание текста (анализ)	См. таблицу 2, смысловые компоненты 4-7
5. Оценка	<p>а) Э л е м е н т ы п о л о ж и т е л ь н о й о ц е н к и: Тема статьи особенно интересна, так как...; Проблема, поставленная в работе, чрезвычайно актуальна; Сильной стороной работы является то, что...; Положительным моментом можно считать то, что...; Тема раскрыта полно; Проблема освещена всесторонне; В статье содержится большое число примеров, подтверждающих основные положения.</p> <p>б) Э л е м е н т ы о т р и ц а т е л ь н о й о ц е н к и: Тема статьи не представляет большого интереса, так как...; Проблема, рассматриваемая в статье, недостаточно актуальна; Отрицательным моментом можно считать то, что...; Слабой стороной работы является то, что...</p> <p>Тема раскрыта недостаточно полно; Проблема освещена односторонне; Недостаточно примеров, фактов, данных, подтверждающих основные положения работы; Ход рассуждений автора представляется неубедительным, изложение материала представляется фрагментарным, непоследовательным; Некоторые цифры требуют уточнения, проверки.</p> <p>В статье имеются стилистические погрешности, ошибки, опечатки. Статья содержит стилистические погрешности, ошибки, опечатки.</p>

Таблица 4.
Языковые средства, оформляющие дискуссию

Смысловые компоненты	Языковые средства выражения	Примечание
1. Вопросы к выступавшему.	Извините, я не понял...; Извините, можно	Подобные вопросы

	<p>повторить, что вы сказали о...; Простите, можно спросить (узнать, уточнить), как вы понимаете...; Скажите, как вы считаете... (что вы думаете о...); Как вы смотрите на то, что... (чтобы)...</p> <p>Вы не думаете, что...; Вы не предполагаете, что...; Вы не считаете, что...; Вам не кажется, что...</p>	<p>существуют только в устной форме.</p> <p>Вопросы с отрицательной частицей <i>не</i> содержат дополнительное значение утверждения, что думать, считать, полагать надо именно так.</p>
<p>2. Сообщение о желании вступить в дискуссию.</p>	<p>Я хочу сказать, что...; Позвольте (разрешите) сказать несколько слов о том, что...; Я хотел бы сказать, что...; В связи с выступлением... мне хотелось бы сказать, что...</p>	<p>При оформлении данного смысла часто употребляется императив (<i>разрешите</i>), сослагательное наклонение (<i>я хотел бы</i>) или безличные формы глагола (<i>мне хотелось бы</i>).</p>
<p>3. Сообщение о согласии.</p>	<p>Я согласен с основными положениями доклада (выступления, статьи); Я согласен с высказанными здесь мнениями; Я разделяю данную точку зрения; Я думаю (считаю), что высказанное здесь мнение вполне правильно; Я разделяю высказанное здесь мнение;</p>	<p>В устной дискуссии очень распространено сказуемое в форме первого лица единственного числа (<i>я думаю, считаю; я разделяю мнение, я хотел бы</i>). В полемической статье эта форма</p>

		заменяется формой глагола множественного числа.
--	--	--

Содержание

Предисловие.....	4
Тема 1. Фазы экономического цикла.....	5
Тема 2. Движение капитала и его особенности.....	9
Тема 3. Инфляция: причины и основные социально-экономические последствия.....	14
Тема 4. Экономический закон конкуренции.....	19
Тема 5. Привлечение иностранных инвестиций при приватизации в Украине.....	24
Тема 6. Основные условия перехода к рыночным отношениям.....	28
Тема 7. Формирование и регулирование бюджета и внебюджетных фондов.....	32
Тема 8. Приватизация собственности в странах сложившейся рыночной экономики.....	36
Тема 9. Проблемы структурной перестройки и инвестирование экономики.....	40
Тема 10. Проблемы региональной бюджетной политики Украины.....	44
Тема 11. Маркетинг и управление производством.....	49
Тема 12. Маркетинг как образ экономического поведения.....	53
Тема 13. Государственная поддержка малого бизнеса.....	58
Тема 14. Инновационная политика ЕС.....	62
Тема 15. Маркетинг в международном туризме.....	67
Тема 16. Международный туризм как одна из наиболее динамично развивающихся форм мировой торговли услугами.....	71
Тема 17. Международный обмен и международная торговая политика.....	75
Тема 18. Экологические требования и их отражение в маркетинге.....	85
Тема 19. Контур системы управления предприятием.....	89
Тексты для самостоятельной работы.....	93
Приложение	123